

### **Desenvolvimento de novos produtos e análise sensorial: aplicação num creme para barrar**

DOMINGUES, J.L.<sup>1</sup>; MIGUEL-PINTADO, C.J.<sup>2</sup> & PERES, F.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Escola Superior Agrária, Instituto Politécnico de Castelo Branco, Quinta da Senhora de Mércules, 6000-909 Castelo Branco, Portugal

<sup>2</sup> Associação Centro de Apoio Tecnológico Agro-Alimentar de Castelo Branco, Zona Industrial de Castelo Branco, Rua A 6000-459 Castelo Branco, Portugal

Neste trabalho apresenta-se a aplicação de diversas metodologias de análise sensorial no desenvolvimento de um creme para barrar à base de tremçoço (*Lupinus albus* L.) e/ou com junção de azeitona (*Olea europaea* L.), utilizando testes hedónicos e análise descritiva. Numa primeira etapa, utilizando um teste de ordenação, um painel de 60 consumidores avaliou preparações de cremes para barrar de tremçoço e de mistura de azeitona e tremçoço, constatando-se uma preferência pelo creme em que os dois ingredientes estão presentes. A posterior realização de uma prova de preferência por um painel de provadores semi-treinado também conduziu à preferência pela formulação inicialmente selecionada pelos consumidores. Seguidamente, prepararam-se formulações com diferentes proporções dos dois ingredientes base e procedeu-se a uma geração de descritores pelo painel de provadores semi-treinado. A seleção de descritores permitiu construir uma folha de perfil com nove descritores. Eleita a formulação base, adicionaram-se diferentes aromas e foram realizadas duas sessões de análise quantitativa descritiva utilizando a folha de perfil construída anteriormente. Recorrendo a um teste de ordenação efectuado por um painel de 104 consumidores foi possível eleger um dos cremes para barrar como preferido.

**Palavras-chave:** Análise descritiva quantitativa, testes hedónicos, desenvolvimento de novos produtos, *Olea europaea* L., *Lupinus albus* L.