



MAGISTER
ARQUITETURA TARDO-GÓTICA EM PORTUGAL

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL CORPORATIVA

Índice

A MARCA
VALORES
MARCA *MAGISTER*
CONCEITO VISUAL
SIMBOLISMO DOS ELEMENTOS

ELEMENTOS BÁSICOS
Grelha de construção
Marca gráfica
Variantes
Área de proteção
Reduções
Versões

COR
Cor principal
Aplicação sobre fundos cromáticos
Aplicação sobre fundos monocromáticos a preto
Aplicação sobre fundos de imagem

TIPOGRAFIA
Tipografia Corporativa
FoundrySterling, variante *Book Expert*
FoundrySterling, variante *Medium*

A marca

O objetivo da marca é estimular a memória para atrair os consumidores a comprar produtos ou serviços. Pode ser pensada como uma ferramenta do capitalismo, no entanto, assume uma característica distinta em áreas não tão lucrativas como é o meio empresarial, revelando-se como um elemento único que atribui reconhecimento e valor a projetos realizados com diferentes objetivos.

O projeto de investigação *Magister* insere-se neste nicho peculiar de iniciativas não-institucionais, não o englobando no campo económico.

No entanto a palavra valor adquire neste âmbito um significado diferente, ao entendermos que a sua maior riqueza estará no espólio de conhecimento histórico, arquitetónico e artístico resultante do projeto de investigação.

Assumindo-se como uma iniciativa impregnada de potencial, a equipa que o compõe cedo entendeu a necessidade da criação da sua marca, bem como toda a estratégia de comunicação.

Assim, este documento visa fornecer informação detalhada para a correta utilização dos elementos gráficos que compõem a marca *MAGISTER*, desde os elementos, proporções e cores que a compõem, permitindo ainda a sua divulgação junto do público e dos seus colaboradores, através da sua Identidade Visual.

Valores

Contemporaneidade

Concebida com o objetivo de se inserir no “mercado” atual do patrimônio histórico arquitetônico artístico, a marca *magister* pretende ser reconhecida também pelo seu lado contemporâneo. O tempo é de mudança, e neste caso, a necessidade da conceção da marca para um projeto de investigação, foi entendida como tal.

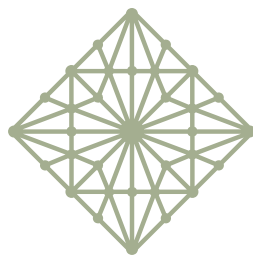
Conhecimento

Inserida no âmbito de projetos de investigação, a marca *Magister* não poderia deixar de transmitir o conhecimento que resultará após 36 meses de investigação relacionada com a arquitetura tardo-gótica nos sécs.XV- XVI. Para que tal se tornasse possível, revelou-se essencial adoptar toda uma simbologia impregnada de valores referentes à época.

Sobriedade

Com o objetivo ser encarado numa perspetiva séria e inovadora, a conceção da marca para o projeto *Magister* foi pautada pela sobriedade que o caracteriza, não descurando a contemporaneidade que este pretende transmitir.

Marca gráfica MAGISTER



MAGISTER

ARQUITETURA TARDO-GÓTICA EM PORTUGAL

Conceito Visual

A marca *Magister* foi projetada desde logo de forma a adquirir um forte simbolismo. Para que tal fosse possível, o conceito nasce de um dos elementos mais deslumbrantes da arquitetura tardo-gótica: a abóbada.

Com base numa das plantas de tetos do Mosteiro dos Jerónimos, o símbolo do logotipo foi tratado geométricamente como intercepção de figuras retilíneas relacionadas com a geometria e com o desenho, sendo na verdade o resultado da sua conjugação, um jogo de construção de formas evidentes desde sempre na arquitetura.

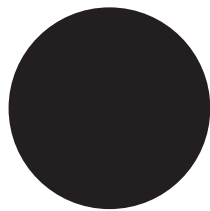
O simbolismo está presente no círculo, no quadrado e na rede, a qual resulta da intercepção de todos estes elementos, e os quais confluem para um ponto central repleto de luminosidade. Assim, através deste (símbolo), quase que é possível verificar o caminho a percorrer pelos historiadores ao longo de 36 meses de investigação: os diferentes pontos de partida, a troca de conhecimentos, o estabelecimento de contactos e as descobertas que se irão estreitando ao longo do tempo. O resultado de todo este processo culmina na apresentação de resultados à luz de novos conhecimentos para a história da arte, figurativamente presente no símbolo através do seu ponto central radiante.

Por uma questão de contrapeso entre símbolo e logotipo, e pelo fato de conferir contemporaneidade à marca, optou-se por uma fonte não serifada, neste caso a FoundrySterling, na variante Medium Expert. Composta pelo conjunto, formado pelo símbolo, logotipo e descritivo, a marca poderá ser utilizada sempre que se justificar sem este último elemento.

No que respeita, à cor, esta remete-nos para o imaginário tardo-gótico, para o tipo de pedra utilizado e para toda a envolvência da arquitetura neste período.

Simbologia dos elementos

Círculo



Movimento
Expansão
Tempo

Quadrado



Pensamento analítico
Precisão
Perfeição

Rede
de conhecimentos



Interação
Sabedoria
Conhecimento

Elementos básicos

01. Grelha de construção da marca gráfica
A relação de distâncias entre os elementos do símbolo, foi utilizada na construção do logotipo e do descritivo.



01

02. Marca Gráfica
Os diferentes elementos que constituem a marca gráfica - símbolo, logotipo e descritivo - não podem ser utilizados separadamente, com exceção de casos em que a sua leitura e legibilidade fique comprometida. Nestes casos existirá uma variante da marca



02

03. Variantes
A variante da marca deverá ser utilizada em casos que a marca principal perca a legibilidade.



03



04. Área de Proteção

A área de proteção da marca corresponde a 1/2 da altura do símbolo. Os brancos perimetrais definem a área de reserva da marca, na qual não deve ser aplicado qualquer tipo de grafismo ou tipografia.



05. Reduções

A marca gráfica Magister poderá ser reduzida até 35mm na sua dimensão maior.

Reduções abaixo deste valor só são possíveis até 25 mm, implicando ainda a ausência do descritivo.



05

06. Versões

A marca deve ser sempre aplicada na sua versão original, não se justificando a existência de versões secundárias.

Versão principal



06

Cor



Pantone 307-7C
CMYK 35 20 45 5
RGB 163 173 143

07

07. Cor principal

A paleta de cor principal fica reservada a uma única matiz, a qual constitui a cor corporativa da marca.



08

08. Aplicação sobre fundos cromáticos

A marca deve ser aplicada sobre fundos que não comprometam a sua legibilidade.

Deve ser aplicada sempre que possível com a sua cor corporativa, no entanto, em fundos cromáticos de cores sólidas que dificultem a sua perceção, esta deve ser aplicada na sua versão preto ou branco.

09. Aplicação sobre fundos monocromáticos a preto

A marca deve ser aplicada sobre fundos que não comprometam a sua legibilidade.

Deve ser aplicada sempre que possível com a sua cor corporativa, no entanto, em fundos cromáticos de preto e branco que dificultem a sua perceção, esta deve ser aplicada na sua versão a branco, nas variantes de fundo preto, e na versão original ou preto, em variantes de de fundos brancos.



MAGISTER
ARQUITETURA TARDO-GÓTICA EM PORTUGAL



MAGISTER
ARQUITETURA TARDO-GÓTICA EM PORTUGAL



MAGISTER
ARQUITETURA TARDO-GÓTICA EM PORTUGAL



MAGISTER
ARQUITETURA TARDO-GÓTICA EM PORTUGAL



MAGISTER
ARQUITETURA TARDO-GÓTICA EM PORTUGAL



MAGISTER
ARQUITETURA TARDO-GÓTICA EM PORTUGAL



10. Aplicação sobre fundos de imagem

A marca deve ser aplicada sobre fundos de imagem que não comprometam a sua legibilidade.

Em imagens de grande complexidade deve usar-se a marca com a área de reserva a 100 ou 80% na cor branca.

Quando utilizada na sua cor corporativa e com a área de reserva completamente transparente, a marca deve ser aplicada na área mais plana e com menos ruído visual da imagem.

O mesmo deve acontecer quando for necessário aplicar a marca na versão a preto ou branco, em casos cuja imagem do fundo se confunda com a cor corporativa da marca gráfica

Tipografia

11. Tipografia Corporativa

A tipografia corporativa da marca gráfica é contida pela fonte Foundry Sterling nas suas variantes Book Expert e Medium, utilizadas no Logotipo e no descritivo, respetivamente.



FOUNDRY STERLING, variante Book Expert

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!"#\$%&/()=?`{}[]+~* /,;:.

FOUNDRY STERLING, variante Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!"#\$%&/()=?`{}[]+~* /,;:.

6pt

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR
INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS
NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.
DUIS AUTE IRURE DOLOR IN REPREHENDERIT IN VOLUPTATE VELIT ESSE CILLUM DOLORE EU
FUGIAT NULLA PARIATUR. EXCEPTEUR SINT OCCAECAT CUPIDATAT NON PROIDENT, SUNT IN

12. FOUNDRY STERLING,
variante Book Expert

12pt

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR
ADIPISICING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR
INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA
ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS
NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS
NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.
DUIS AUTE IRURE DOLOR IN REPREHENDERIT IN
VOLUPTATE VELIT ESSE CILLUM DOLORE EU

24pt

LOREMIPSUM
DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUR ADIP
ISICING ELIT, SED DO
EIU SMOD TEMPOR IN
CIDIDUNT UT LABORE
ET DOLORE MAGNA
NISI UT ALIQUIP EX EA

13. FOUNDRY STERLING,
variante MEDIUM

6pt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia

12pt Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing Zelit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non

24pt **Lorem ipsum
dolor sit amet,
consectetur adip
isicing elit, sed do
eiu smod tempor in
cididunt ut labore
et dolore magna**

Sofia Afonso
MAGISTER 2014

