Naturalness
CISTUS OILS

Manual de Normas

A Marca

Enquanto marca de produtos naturais, a Naturalness pretende transmitir confiança, responsabilidade e principalmente o bem-estar das pessoas e da sua relação com a natureza.

Este é um projeto ativo na melhoria da qualidade de vida da comunidade local, contribuindo para a sua economia, criação de emprego e para a valorização da planta e do meio ambiente.

Com a cor da marca pretende-se significar tranquilidade, frescura e assépcia. Podemos também aludir à questão da saúde, uma vez que, a esta cor, são atribuídas capacidades terapeuticas semelhantes às do produto.

Os pontos principais da Naturalness são os seus valores: valorização, preservação, responsabilidade, confiante e família. Estes ajudam a dar forma e corpo à marca, orientando-nos na forma de comunicar

Valores

Assumimos o zelo pela valorização e preservação do que a natureza tem de mais genuíno e pode oferecer a par do respeito pelo ser humano.
Posicionamo-nos como uma marca socialmente responsável, de confiança, credível, familiar e empenhada em prestar um bom serviço aos nossos clientes.

Visão

Acreditamos no bem estar e que o valor dos artefactos que nos rodeiam depende do seu contributo para a qualidade de vida das pessoas.

Missão

Disponibilizar produtos naturais e genuínos que promovam o bem estar das pessoas e a sua relação com a natureza, fidelizando-os e assegurando a rentabilidade do nosso negócio.
Oferecer óleos e fragrâncias de altíssima qualidade que geram bem estar, beleza, satisfação e segurança, cultivando uma relação de confiança entre os públicos e a nossa marca.

Marca Gráfica

Neste capítulo apresenta-se um conjunto de normas e recomendações sobre como utilizar e reproduzir os elementos base da marca gráfica Naturalness.
Será necessário conhece-las de modo assegurar a aplicação correta das normas da identidade visual e ter um entendimento imparcial da marca.
Em caso de formas, versões e aplicações da marca gráfica que não constem neste manual de normas, terão de ser submetidas à avaliação e aprovação da direção.

Marca Gráfica



A marca gráfica é constituída por um símbolo, pelo logótipo e descritivo.
O símbolo consiste numa forma oval, recortada na parte superior, simulando o recipiente utilizado na destilação, onde existe o orifício de entrada e o de saída, na parte inferior. Este grafismo, permite criar o movimento do óleo, nas restantes aplicações.
O logótipo consiste na representação gráfica do nome por meio de letras em versão itálica, que pretendem ser contemporâneas, discretas, mas com carácter.
O descritivo surge em maiúsculas, em alusão à classe dos produtos.

Marca Gráfica



Símbolo

Natural ness — Logótipo

CISTUS OILS — Descritivo

Cores Corporativas (versões)

Cores Coporativas

Monocromática - Positivo/Negativo

Cores corporativas (versões)

Cores Corporativas



Monocromia | Positivo/Negativo



No caso de ser aplicada sempre que possível nas cores corporativas, para reforçar o peso e a sua visibilidade. No caso de ser impossível a aplicação a cores corporativas existe a versão de monocromia, a usar em casos específicos.

Nota: a versão de monocromia só deve de ser aplicada quando surgem limitações no uso da cor, ou quando a técnica de reprodução o exija. A cor corporativa poderá variar consoante a aplicação nos produtos.

As cores corporativas da marca gráfica são o preto e o Azul 632 C, que devem constar em toda a documentação relativa à atividade da empresa. Porém, nas embalagens a marca gráfica assume a cor predominante associada a cada gama de produto:
- Esteva em Pantone 632C
- Incanus em Pantone 204 C
- Monspeliensis em Pantone 1375 C

Cor

Pantones
CMYK
Variações de Paletas

Cores



- PANTONE 632 C
- C (91.75) M (24.29) Y (22.96) K (0.19)
- # 33CCCC
- PRETO 100%

Cores



- PANTONE 204 C
- C (2.34) M (62.55) Y (7.83) K (0)
- # EC80A8
- PRETO 100%

Cores



PANTONE 1375

C (0) M (45.3) Y (96.1) K (0)

FF9E15

PRETO 100%

Cores



PANTONE 1375

C (0) M (45.3) Y (96.1) K (0)

FF9E15

PRETO 100%

Aplicação sobre fundos

Escolhemos alguns tons para teste de fundos: fundos claros, médios e escuros.
Pretende-se manter plenitude cromática com o máximo de contraste entre a marca e o fundo de cor.
Em fundos fotográficos, a marca deve ser colocada onde tenha uma boa leitura. Não deve de ser colocada sobre imagens que a confundam.
Os exemplos servirão de base, de forma a preservar e garantir a legibilidade da marca.

Aplicação sobre fundos

Fundos de Cor



Aplicação sobre fundos

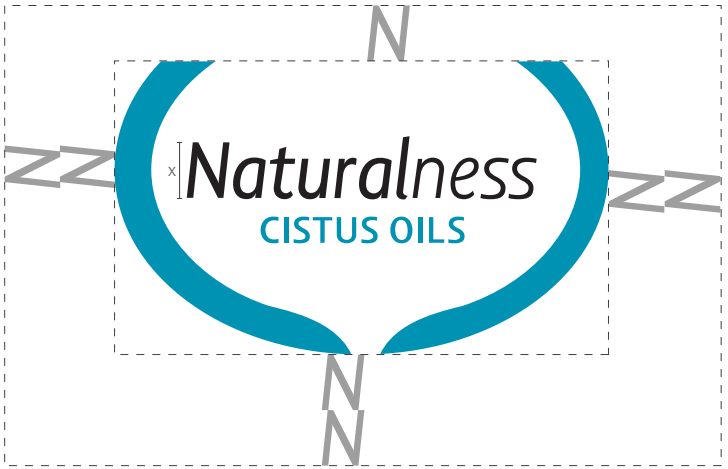
Fundos Fotográficos



Margens de Segurança

Margens de Segurança

Para sustentar a boa leitura da marca define-se área de segurança à volta. A medida como referência é o "N", que corresponde à medida do "N" da Naturalness. O mínimo de espaço livre ilustrado, aplica-se a todas as versões e protege a marca de qualquer elemento que se aproxime, invadindo e destabilizando a leitura e visibilidade da marca



Dimensões

Dimensão Mínima

Para garantir uma legibilidade razoável, na reprodução em escalas variadas recomenda-se que a marca não seja inferior a 2cm

É obrigatório usar sempre o símbolo juntamente com o descritivo e o logotipo.



6.5 cm

100%



2 cm

50%

Proteção da Marca

É essencial que em qualquer suporte, a marca seja aplicada e mantenha a sua integridade.
A marca tem de ter uma abordagem legível e coerente perante o público. É fundamental respeitar as orientações apresentadas na página anterior, apresenta-se várias formas de aplicação não permitidas .

Proteção da Marca



Não simplificar o logotipo apenas em uma cor.



Não utilizar a marca gráfica na vertical.



Não utilizar a marca gráfica com outra tipografia.



Não aplicar molduras.



Não separar os elementos da marca gráfica.



Não utilizar descritivo ou o logotipo como outeline.



Não aplicar a marca gráfica de forma deformada.



Não aplicar a marca gráfica na medida inferior 2cm.

Tipografia

Tipografia- Lisboa Sans Pro

Regular

abcABC123

Light

abcABC123

Light Italic

abcABC123

Book Italic

abcABC123

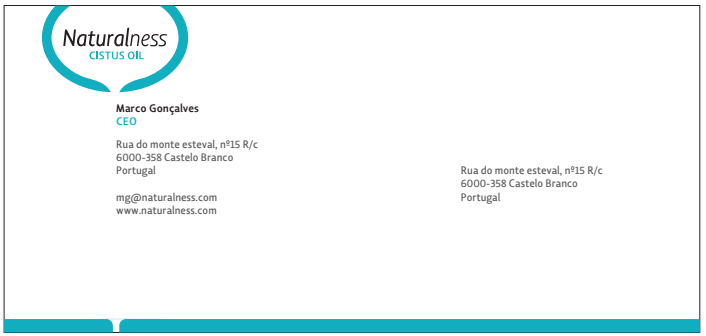
Bold

abcABC123

O tipo de letra que é utilizado é inovador, contemporâneo e discreto, mas com caracter. Conjuga com todos os elementos da marca gráfica. A sua correta utilização é bastante importante.

Estacionário

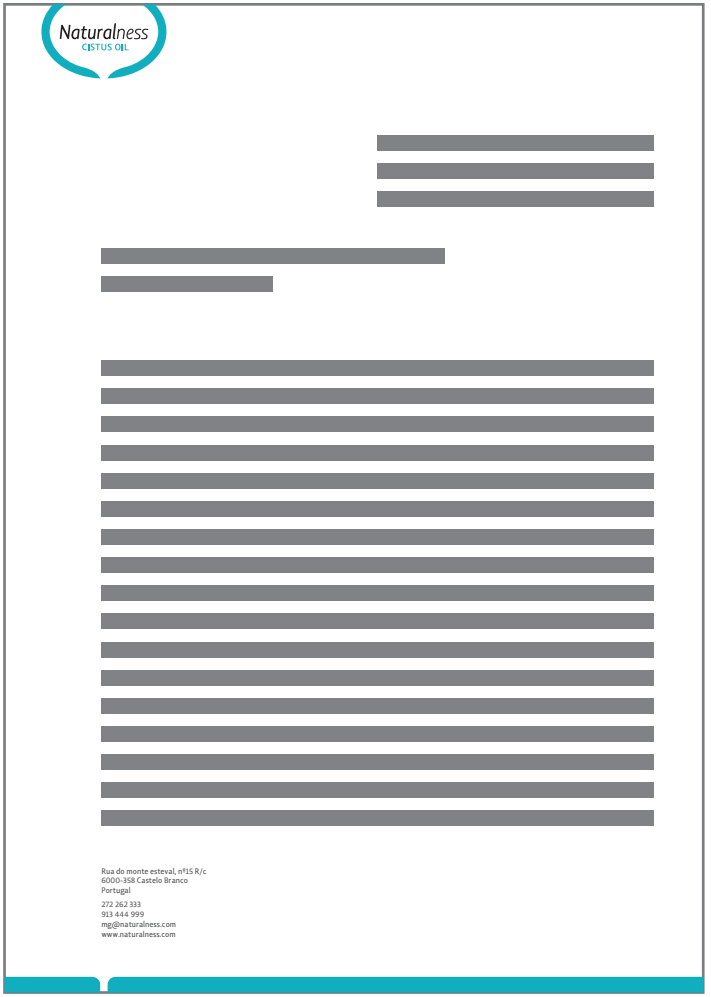
Estacionário



Envelope



Cartão de Visita



Papel de Carta

Estacionário
Rótulos do Hidrossol



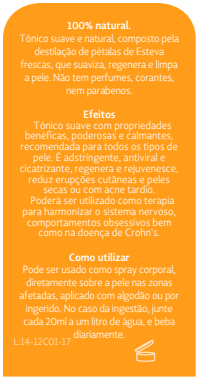
100% natural.
Tónico suave e natural, composto pela destilação de pétalas de Esteva frescas, que suaviza, regenera e limpa a pele. Não tem perfumes, corantes, nem parabenos.

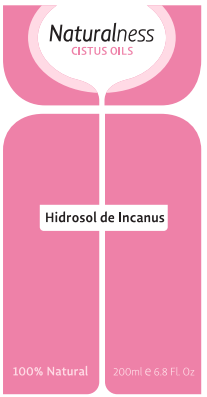
Efeitos
Tónico suave com propriedades benéficas, poderosas e calmantes, recomendada para todos os tipos de pele. É adstringente, antiviral e cicatrizante, regenera e rejuvenesce, reduz erupções cutâneas e peles secas ou com acne tardio.
Poderá ser utilizado como terapia para harmonizar o sistema nervoso, comportamentos obsessivos bem como na doença de Crohn's.

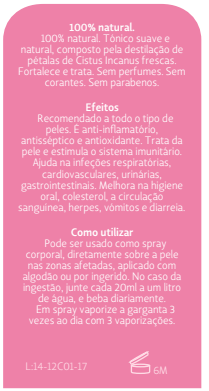
Como utilizar
Pode ser usado como spray corporal, diretamente sobre a pele nas zonas afetadas, aplicado com algodão ou por ingerido. No caso da ingestão, junte cada 20ml a um litro de água, e beba diariamente.

L:14-12C01-17









Estacionário
Rótulos do Oléo





Estacionário
Embalagens para óleo essencial



Estacionário
Ficha do Produto

Cistus Ladanifer
Ficha do Produto

Origem

Modifytext ModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytexto
ModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytexto
ModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytexto

Composição

Características Microbiológicas

Modifytext ModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytexto
ModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytexto
ModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytexto

100% Natural

Cistus Ladanifer
Ficha do Produto

Data de Recolha

Condições de conservação

Modifytext ModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytexto
ModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytexto

Tempo de Conservação

Modifytext ModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytexto

Tempo de Vida Util

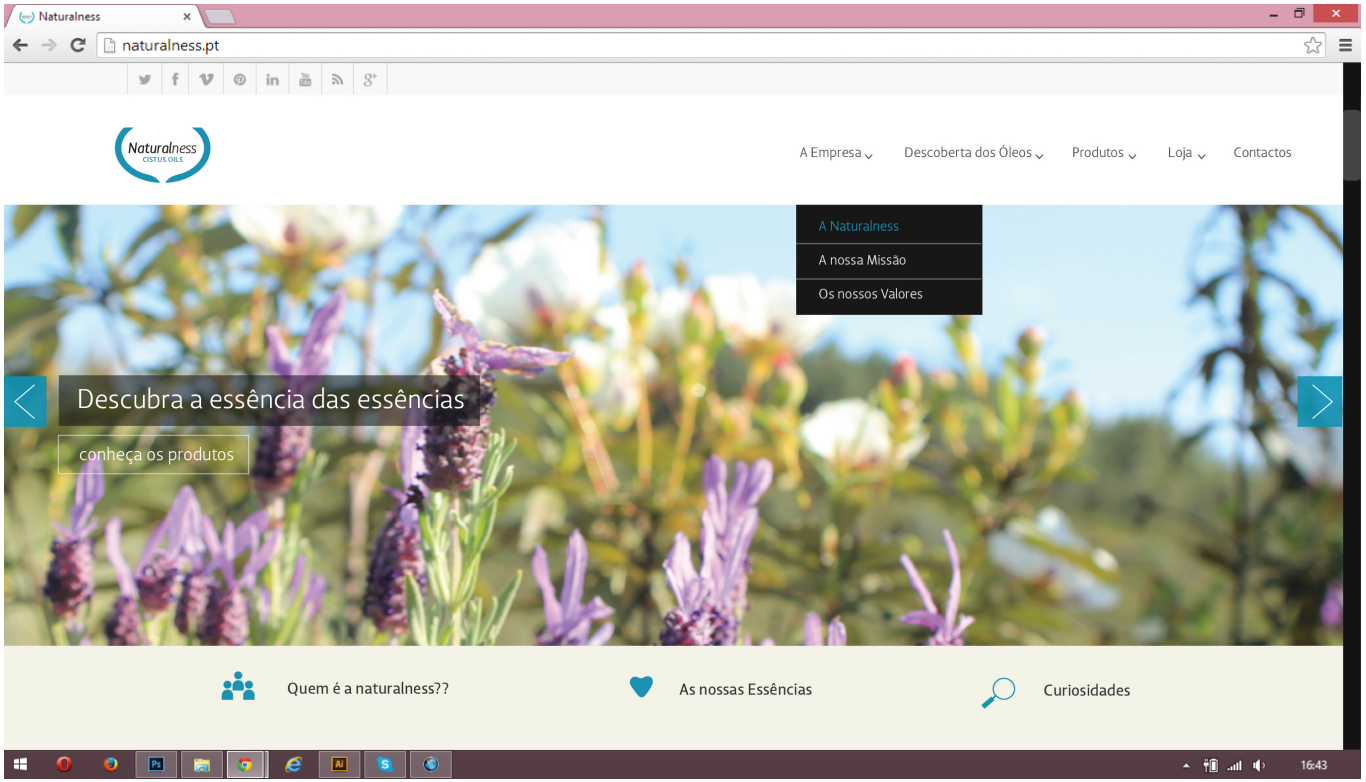
Modifytext ModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytexto

Principais formas de utilização

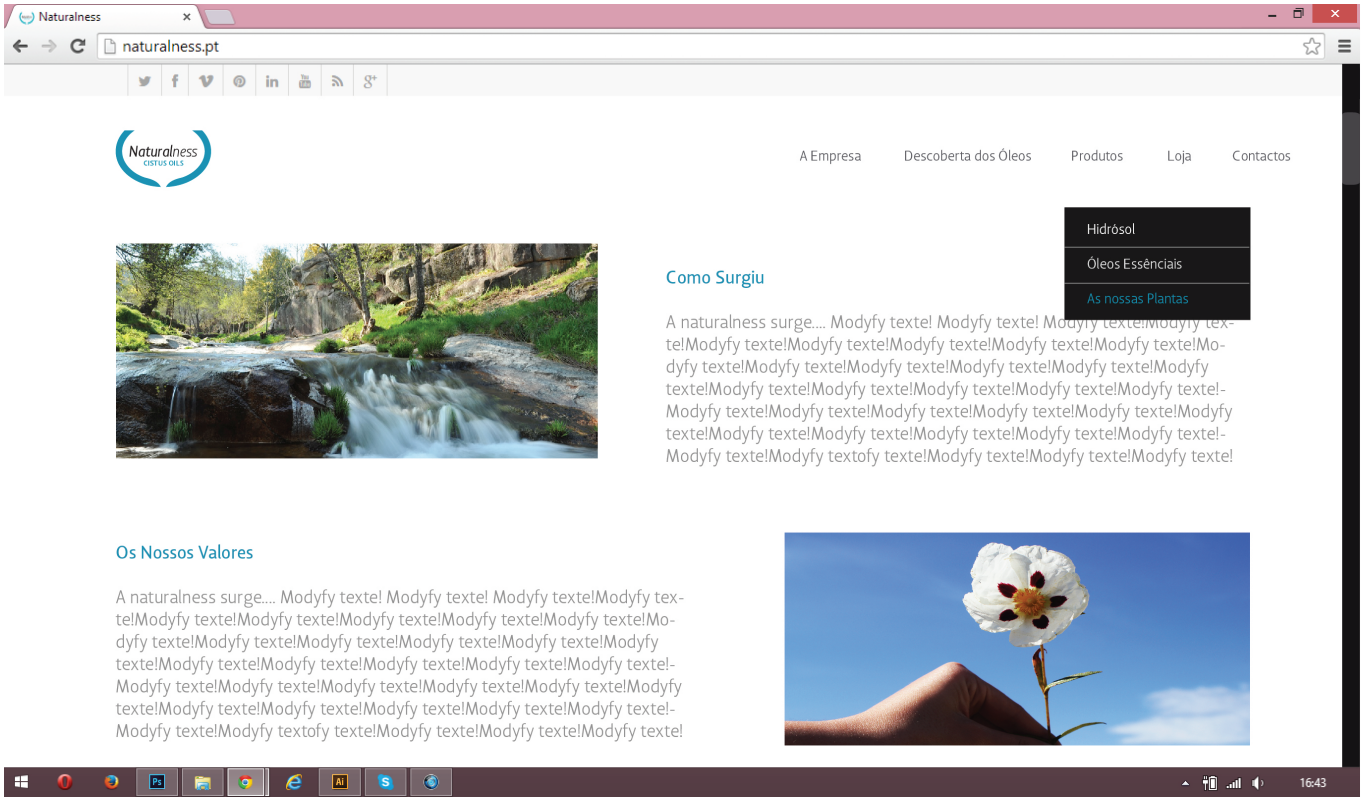
Modifytext ModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytexto
ModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytexto
ModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytexto

Modifytext ModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytexto
ModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytexto
ModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytextoModifytexto

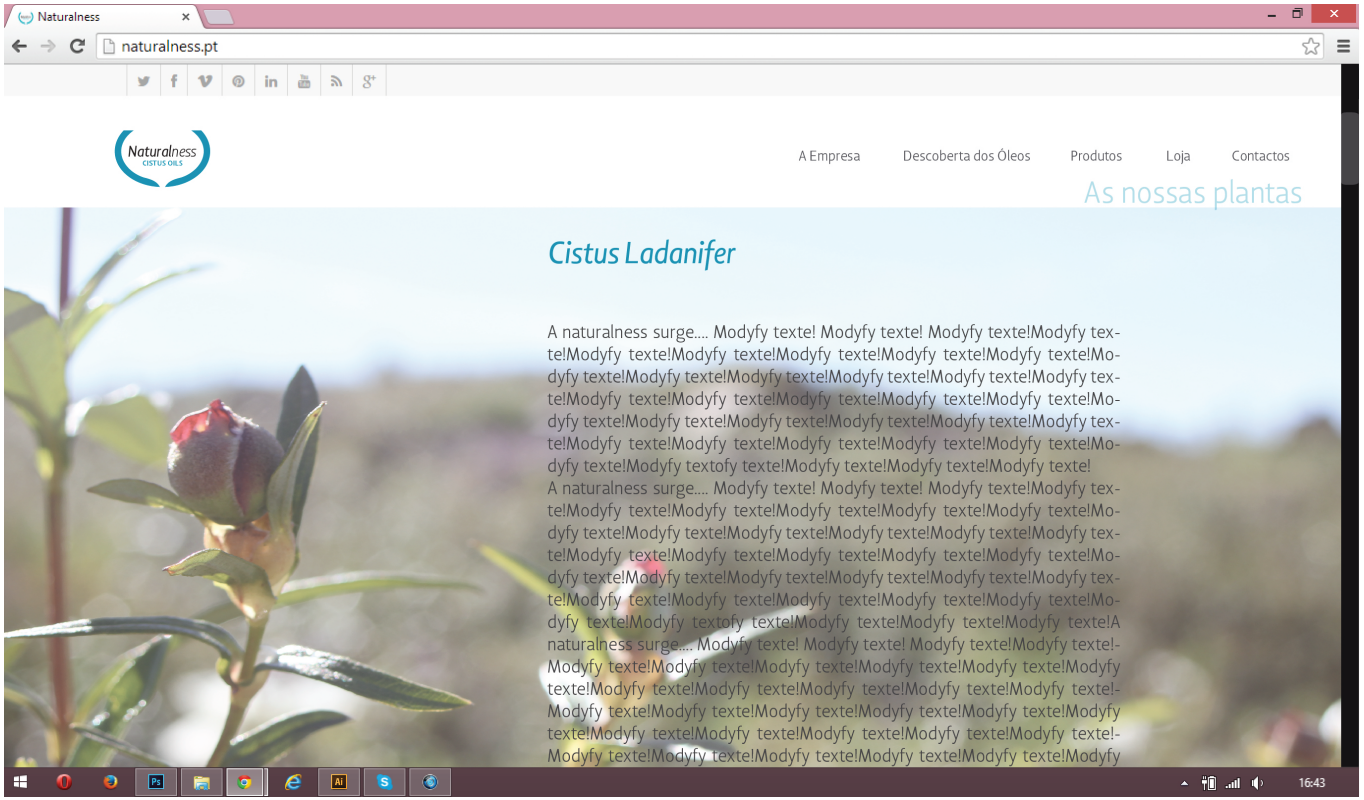
Estacionário
Layout do Website



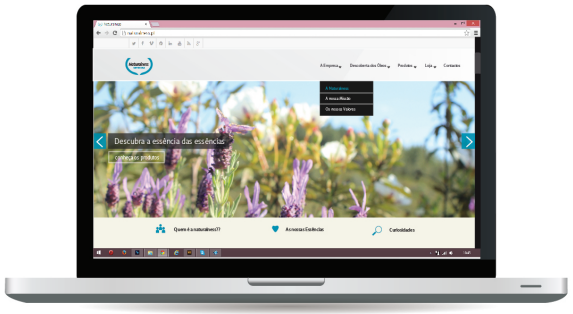
Estacionário
Layout do Website


Naturalness
naturalness.pt
Naturalness
CISTUS OILS
A Empresa
Descoberta dos Óleos
Produtos
Loja
Contactos
Hidrósol
Óleos Essênciais
As nossas Plantas
Como Surgiu
A naturalness surge.... Modyfy texte! Modyfy texte! Modyfy texte!Modyfy texte!Modyfy texte!

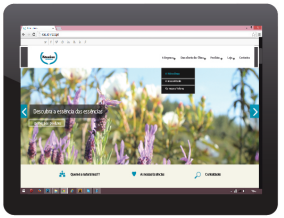
Estacionário
Layout do Website

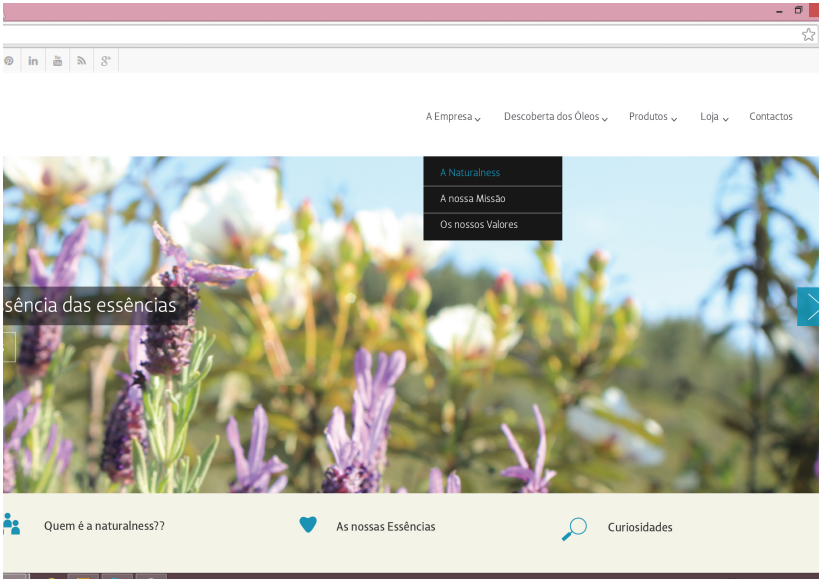

Naturalness
naturalness.pt
Naturalness
CISTUS OILS
A Empresa
Descoberta dos Óleos
Produtos
Loja
Contactos
As nossas plantas
Cistus Ladanifer
A naturalness surge.... Modyfy texte! Modyfy texte! Modyfy texte!Modyfy texte!Modyfy texte!

Estacionário









Mapa de Elementos Fotográficos Produzidos pela Autora.

Elementos Fotográficos



Elementos Fotográficos







