



NEEL NAIK
Currículo Profissional



Índice

DADOS PESSOAIS	1
EDUCAÇÃO	2
ATIVIDADE ACADÉMICA	3
ATIVIDADE PROFISSIONAL	4
FILME & TELEVISÃO: <i>Portugal</i>	
DOCUMENTÁRIOS	6
FILMES PUBLICITÁRIOS	10
FILMES CORPORATIVOS	12
FILMES EDUCATIVOS	13
FILMES EXPERIMENTAIS VÍDEO CLIPES	16
DESIGN GRÁFICO & MULTIMÉDIA: <i>Portugal</i>	
MULTIMÉDIA & WEB DESIGN	20
DESIGN GRÁFICO	21
Brochuras, Folhetos & Cartazes	21
Livros & Revistas	23
Conferências Internacionais & Seminários	24
EXEMPLOS DE DESIGN GRÁFICO	25
FILME & TELEVISÃO: <i>Índia</i>	
DOCUMENTÁRIOS	28
FILMES PUBLICITÁRIOS	31
FILMES CORPORATIVOS	34
FILMES EDUCATIVOS	37
FILMES COMERCIAIS PRODUTOS	39
FILMES MOTIVACIONAIS	40
FILMES DE FICÇÃO	41
DESIGN GRÁFICO & MULTIMÉDIA: <i>Índia</i>	
MULTIMÉDIA & WEB DESIGN	44
DESIGN GRÁFICO	45
DESIGN DE EXPOSITORES	45
EXEMPLOS DE DESIGN GRÁFICO	46
ARQUITETURA: <i>Índia</i>	
ARQUITETURA & DESIGN DE INTERIORES	48
ESTÁGIO EM ARQUITETURA	48

FILME & TELEVISÃO: <i>Reino Unido</i>	
CINEMATOGRAFIA & ASSISTÊNCIA	50
PRODUÇÃO, DESIGN & ILUMINAÇÃO	51
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO & INVESTIGAÇÃO	52
PROJETOS PARA APRECIÇÃO CRÍTICA & DISCUSSÃO	
PROJETO HEART	55
POWER H2O	67
FILME INSTITUCIONAL IGOT & CEG	75
PORTFOLIO DE MUSICORBA	94
CERTIFICADOS	
MESTRADO EM PRODUÇÃO DE FILMES & TV	100
BACHARELATO EM ARQUITETURA	101
MELHOR TESE DE INVESTIGAÇÃO EM ARQUITETURA	102
MELHOR DESEMPENHO GLOBAL EM ARQUITETURA	103

DADOS PESSOAIS

Nome:

Neel Vipinchandra Naik

Naturalidade:

Ahmedabad, Gujarat, Índia

Data de Nascimento:

10 Setembro 1975

B.I.:

30444585

Contribuinte n.º:

257456449

Morada:

Av. do Oceano, Nº 24, 1º Frt., Costa da Caparica, Portugal

Telefone:

+351 96140 9121

E-mail:

info@raatelier.com

Website:

www.raatelier.com

Trabalho | ShowReel:

<http://vimeo.com/user2699315/videos>



EDUCAÇÃO

Mestrado em Produção de Filmes & TV

Department of Drama, University of Bristol, Bristol, Reino Unido | 2000 - 2001 (Com Elogio)

Tese:

Pastiche & Schizophrenia: Post-modern Aesthetics in the Narrative and the Urban Settings of Blade Runner

Este programa de Mestrado, de renome internacional, proporciona aos alunos uma base sólida geral nas competências e conhecimentos necessários para a prática profissional de produção cinematográfica e televisiva, apoiada por uma adequada consciência crítica e proporcionando oportunidades para a expressão criativa individual e coletiva. Por competências essenciais entende-se: escrever, dirigir e produzir, bem como, aptidões técnicas. Como parte do processo de aprendizagem, o programa oferece a cada aluno a oportunidade de trabalhar num conjunto de curtas-metragens onde poderá usar uma série de capacidades que lhe podem permitir ser autor único ou membro de uma equipa. As estruturas e supervisão dentro das quais este trabalho se realiza permite usar várias aptidões que se aplicam a uma grande diversidade de contextos profissionais / administrativos, dentro e fora das indústrias do cinema e da televisão.

Bacharelato em Arquitetura

School of Architecture, Centre for Environmental Planning & Technology (CEPT) Ahmedabad, Gujarat, Índia | 1993 - 2000 (Com Distinção)

Tese:

Cinema and Architecture: Understanding Through the concept of Space - Time and Narrative

O Programa de Bacharelado oferecido é de cinco anos de duração conducente ao grau B.Arch. A ênfase do curso tem sido a de preparar um profissional multifacetado, com fortes competências analíticas, de comunicação e conceptualização nas áreas de arquitetura e design.

DISTINÇÕES

- **Menção Honrosa** para o Mestrado em Produção de Cinema e Televisão, na Universidade de Bristol, Reino Unido (2001)
- **Medalha de Ouro** para Melhor Tese de Investigação em Arquitetura (1999 - 2000)
- **Medalha de Ouro** para Melhor Desempenho Global em Arquitetura (2000 - 2001)

ATIVIDADE ACADÉMICA

Atualmente é Assistente Convidado no curso **CET – Repórter de Imagem**, na Escola Superior de Artes, do Instituto Politécnico de Castelo Branco, onde dá aulas nas disciplinas *Captação e Edição de Imagem* e *Atelier de Reportagem*.

SEMINÁRIOS E WORKSHOPS

2012 (Março)

Apresentou o Workshop **Introdução ao Mundo do Filme e da Televisão**, no Fórum ESART - IPCB, em Castelo Branco

2009 (Maio)

Apresentou o Workshop **Edição de Uma Ação**, no curso de Design, Comunicação e Produção Audiovisual, ESART - IPCB, em Castelo Branco

2007 (Fevereiro)

Apresentou o Workshop **Space, Time and Narrative**, no curso de Arquitetura, Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa, em Lisboa

2005 (Março)

Apresentou o Workshop **Space and Time relation in Film and Architecture**, na Escola de Arquitetura, CEPT, em Ahmedabad, Gujarat, Índia

2004 (Março)

Apresentou o Workshop **Importance of Narrative in Film and Architecture**, na Escola de Arquitetura, CEPT, em Ahmedabad, Gujarat, Índia

2003 (Augusto)

Apresentou o Workshop **Shooting and Editing Video**, no *Theater and Media Centre*, em Ahmedabad, Gujarat, Índia

2002 (Augusto)

Apresentou o Workshop **History of Cinema**, no *Theater and Media Centre*, em Ahmedabad, Gujarat, Índia

ATIVIDADE PROFISSIONAL

Arquiteto e Designer de Interiores Independente, Ahmedabad, Gujarat, Índia (1994 - 2004)

Realizador e Diretor Criativo Independente, Ahmedabad, Gujarat, Índia (2002 - 2003)

Fundador e Diretor Criativo da empresa Ra Films, Lda., Ahmedabad, Gujarat, Índia (2003 - 2006)

Realizador e Diretor Criativo Independente, Lisboa, Portugal (2006 - 2008)

Sócio fundador e Diretor Criativo da empresa Ra Atelier, Lda., Idanha-a-Nova | Lisboa, Portugal (desde 2008)

www.raatelier.com | <http://vimeo.com/user2699315/videos>



Film | Television | Animation | Design

A RA Atelier, Lda. é uma agência privada de publicidade cuja especialização incide no Filme, Televisão, Animação e Design. Está localizada em Idanha-a-Nova, no distrito de Castelo Branco.

Na Ra Atelier privilegia-se uma cultura baseada na criatividade e ação, que facilite e promova a obtenção de soluções comunicacionais perspicazes e inovadoras.

Somos uma equipa jovem, dinâmica e altamente especializada em diversas áreas interligadas (diretores artísticos, guionistas, criativos, *copywriters*, *media planners*, produtores multimédia e cinematógrafos, animadores, programadores, editores de som e compositores), o que permite oferecer excelente resultados no trabalho desenvolvido.



FILME & TELEVISÃO

Portugal

DOCUMENTÁRIOS:

Mistérios da Páscoa (Em Produção)

Cliente:

Ra Atelier

Local:

Idanha-a-Nova, Portugal

Sinopse:

Um filme que documenta diferentes rituais característicos da Páscoa, que são levados a cabo no concelho de Idanha-a-Nova desde o tempo dos templários e que agora correm o risco de se perderem. O objetivo fundamental do filme é criar um registo áudio e vídeo dos vários rituais efetuados durante a quaresma (período que antecede a Páscoa), como por exemplo: a Encomendação das Almas, Procissão dos Homens Cerimónia do Lava-Pés ou a Ceia dos Doze. Foram filmadas mais de 100 horas ao longo dos dois meses que antecederam a Páscoa de 2011.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Cinematógrafo | Editor

Azeite Aromatizado de Tradição (2012)

Cliente:

ESART, IPCB | Tapada da Tojeira

Local:

Vila Velha de Ródão, Portugal

Duração:

17 minutos

Sinopse:

Um filme que retrata o percurso das azeitonas, desde a árvore onde crescem até se tornarem azeite. O filme é narrado pelo próprio produtor de azeite, mostrando como a sua vida é profundamente marcada pelo processo de produção deste azeite virgem biológico. O filme também demonstra os esforços para desenvolver um projeto de comércio justo e socialmente sustentável que vai muito mais além da simples produção de azeite e dá voz às tradições de uma lagar histórico e aos seus trabalhadores.



Cinematógrafo | Editor | Correção Cor

Piano Beyond Borders (Em Produção)

Cliente:

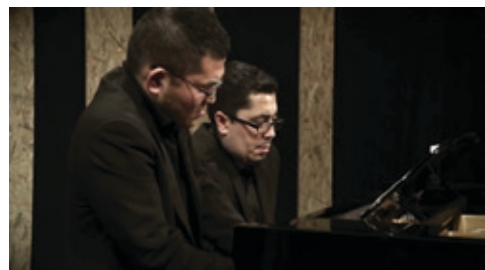
ESART, IPCB | Musicorba | Ra Atelier

Local:

Castelo Branco, Portugal

Sinopse:

Um filme sobre como a música não tem fronteiras linguísticas ou geográficas. Este documentário mostra como dois pianistas, de diferentes continentes e com



culturas tão distintas, se juntam para criar um mundo de expressão, através da música clássica ocidental, tocada a quatro mãos .

Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Cinematógrafo | Editor

Mineiros de Oleiros (2012)

Cliente:

Geopark Naturtejo | Câmara Municipal de Oleiros

Local:

Oleiros, Portugal

Duração:

10 minutos

Sinopse:

Um documentário sobre os mineiros de Oleiros e as suas memórias do tempo em que trabalhavam nas minas. O objetivo foi criar um conjunto de vídeos e entrevistas que retratassem as memórias de pessoas com cerca de 80 anos que trabalharam nas minas antes e durante a Segunda Guerra Mundial.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Cinematógrafo | Editor

Portfólio de MusicOrba (2012)

Cliente:

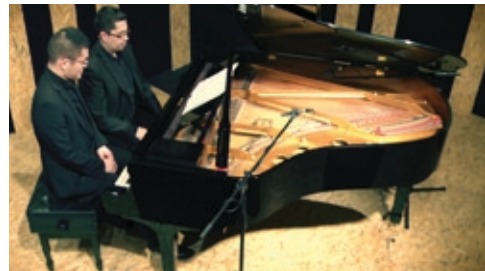
ESART, IPCB | MusicOrba

Local:

Castelo Branco, Portugal

Sinopse:

Um portfólio do DUO testemunhando a sua música e aptidões. O portfólio é composto por 11 músicas com duração total de 41 minutos.



Cinematógrafo | Editor

Regressa Urgente (2011)

Cliente:

CEMRI, Universidade Aberta

Local:

Lisboa, Portugal

Duração:

52 minutos

Sinopse:

Apresenta a viagem de Marta Raposo, uma lusodescendente que deixou Montreal, no Canadá e veio para Portugal na expectativa de concretizar um sonho – afirmar-se como cantora de Fado. A câmara acompanha os preparativos da fadista que, após 5 anos a residir em terras lusas, se prepara para regressar ao Canadá sem ver o seu sonho materializado.



Editor | Pós-produção (Ra Atelier)

Narratives of Return (2011)

Cliente:

CEMRI, Universidade Aberta

Local:

Lisboa, Portugal

Duração:

15 minutos

Sinopse:

Uma curta que traz um olhar académico sobre a forma como Marta Raposo, que veio do Canadá para Portugal para cantar fado, vê o mundo artístico do fado nos dois países.



Editor | Pós-produção (Ra Atelier)

Memórias de Uma Lenda (2011)

Cliente:

ESART, IPCB | Câmara Municipal da Lousa

Local:

Lousa, Portugal

Duração:

60 minutos

Sinopse:

Um documentário sobre uma festa com mais de quatro séculos de tradição em honra de Nossa Senhora dos Altos Céus, que se realiza sempre no terceiro domingo de Maio, na aldeia da Lousa, concelho de Castelo Branco.

O documentário informa sobre a Dança das Virgens, a Dança dos Homens e a Dança das Tesouras, bem como sobre as pessoas associadas e os preparativos envolvidos na criação desta tradição única.



Cinematógrafo | Editor

Quando a Gente Andava ao Minério (2011)

Cliente:

Centro Cultural Raiano | Câmara Municipal de Idanha-a-Nova

Local:

Idanha-a-Nova, Portugal

Duração:

15 minutos

Sinopse:

Um documentário que se entranha no tempo e vida das pessoas do concelho de Idanha-a-Nova que trabalharam na indústria mineira da região há seis ou sete décadas atrás, explorando minerais como ouro, prata, estanho, volfrâmio, chumbo, zinco, fosforite, barita, etc.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Editor | Animação Gráfica

Warrior Sage (2008-2011)

Cliente:

WarriorSage

Local:

Vancouver, Canadá

Sinopse:

Várias curtas sobre o ensino e as viagens á volta do mundo, em busca de cura espiritual, conduzidas pela *WarriorSage* - uma comunidade baseada no Canadá que ajuda as pessoas a lidarem com quatro elementos fundamentais: dinheiro, relações, vitalidade e força interior.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Editor | Animação Gráfica

FILMES PUBLICITÁRIOS:

TEDx Covilhã (2011)

Cliente:

TEDx Covilhã

Local:

Covilhã, Portugal

Duração:

1:45 minutos

Sinopse:

Um anúncio publicitário premiado, criado a partir de um conceito - o vento da mudança que gera agitação de ideias, levando á produção de um movimento independente de criatividade e novas tendências, resultantes na organização do TEDx Covilhã.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Cinematógrafo | Editor | Conceptualização

Procifisc (2011)

Cliente:

Procifisc, Lda.

Local:

Castelo Branco, Portugal

Duração:

45 segundos

Sinopse:

Anúncio publicitário onde se apresentam os valores fundamentais da empresa de engenharia civil e consultadoria Procifisc.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Editor | Animação Gráfica

IGOT (2010)

Cliente:

Instituto de Geografia e Ordenamento do Território, Universidade de Lisboa

Local:

Lisboa, Portugal

Duração:

60 segundos

Sinopse:

Anúncio publicitário dos cursos oferecidos pelo IGOT – Instituto de Geografia e Ordenamento do Território da Universidade de Lisboa.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Cinematógrafo | Editor

Century 21 (2008)

Cliente:

Century 21 - Chandler Agency

Local:

Chandler, Arizona, EUA

Duração:

60 segundos

Sinopse:

Anúncio publicitário para a empresa imobiliária Century 21 - Chandler, criado a partir de fotografias e animação de texto.

Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Editor | Animação Gráfica

WarriorSage (2008-2011)

Cliente:

WarriorSage

Local:

Vancouver, Canadá

Sinopse:

Vários anúncios publicitários dos cursos conduzidos e das viagens organizadas pela *WarriorSage*.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Editor | Animação Gráfica

FILMES CORPORATIVOS:

Procifisc (2011)

Cliente:

Procifisc, Lda.

Local:

Castelo Branco, Portugal

Duração:

10 minutos

Sinopse:

Filme corporativo para a empresa de engenharia civil e consultadoria Procifisc, apresentando os valores centrais, áreas de intervenção e serviços da empresa, creditados através de testemunhos de clientes, colaboradores e especialista na área de funcionamento da empresa.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Cinematógrafo | Editor

Casa do Templo Egitânea (2010)

Cliente:

Geopark Naturtejo | Câmara Municipal de Idanha-a-Nova

Local:

Idanha-a-Velha, Portugal

Duração:

4 minutos

Sinopse:

Filme promocional para uma proposta de hotel temático no coração da antiga terra templária Egitânia (Idanha-a-Velha). O filme apresenta uma breve história da região onde o hotel se localizaria e fala sobre os pontos turísticos de interesse na área circundante ao hotel temático proposto. O filme foi criado com animação gráfica e de texto.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Editor | Animação Gráfica

WarriorSage (2008-2011)

Cliente:

WarriorSage

Local:

Vancouver, Canadá

Sinopse:

Vários filmes promocionais sobre workshops de cura espiritual conduzidos pela *WarriorSage* e uma proposta para um programa do canal televisivo da Oprah. No conjunto, o foco é a dinâmica do líder da *WarriorSage*, Satyen Raja, com breves apresentações sobre ele e as suas atividades na empresa.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Editor | Animação Gráfica

FILMES EDUCATIVOS:

RomaniArt in Europe (2011)

Cliente:

Centro Municipal Cultura e Desenvolvimento

Local:

Idanha-a-Nova, Portugal

Sinopse:

Um DVD interativo para o Projeto Transnacional *RomaniArt in Europe*, um projeto sobre arte e cultura cigana na Europa. O DVD é composto por imagens, apresentações fotográficas, vídeos e reportagens televisivas das atividades e eventos organizados e realizados no âmbito do Projeto, nomeadamente: uma reportagem sobre uma conferência (com entrevistas aos protagonistas) e um espetáculo de música clássica (tocada por uma orquestra), dança flamenca (com artistas espanhóis) e canto lírico (com a interpretação do Hino Internacional Cigano).



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Editor | Animação Gráfica | DVD Authoring

Filme Institucional IGOT (2010)

Cliente:

Instituto de Geografia e Ordenamento do Território,
Universidade de Lisboa

Local:

Lisboa, Portugal

Duração:

9 minutos

Sinopse:

Um filme institucional/educacional sobre vários aspetos da geografia, apresentando as novas áreas de análise e investigação e o desenvolvimento futuro dos estudos geográficos. É um filme de apresentação institucional do IGOT, elaborado com o apoio de testemunhos diretos de ex-alunos com carreiras de sucesso, bem como de estudantes das várias áreas geográficas de especialização.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Cinematógrafo | Editor

Filme Institucional CEG (2010)

Cliente:

Centro de Estudos Geográficos (IGOT), Universidade
de Lisboa

Local:

Lisboa, Portugal

Duração:

7 minutos

Sinopse:

Um filme que apresenta de forma breve a história e estrutura organizativa de uma unidade de investigação nacional de excelência, o Centro de Estudos Geográficos da Universidade de Lisboa.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Cinematógrafo | Editor

Inserções (2008)

Cliente:

Universidade de Beira Interior

Local:

Covilhã, Portugal

Duração:

12 minutos

Sinopse:

Um filme educacional resultante do projeto de intervenção social Inserções. No filme são apresentados os conceitos do projeto, as áreas de intervenção e os resultados obtidos.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Cinematógrafo | Editor

Factos das Migrações (2007)

Cliente:

Centro de Estudos Geográficos, Universidade de Lisboa

Local:

Mirandela, Portugal

Sinopse:

Conjunto de slides educacionais com animação gráfica, contendo factos e imagens sobre as migrações portuguesas, europeias e mundiais. O trabalho foi desenvolvido para uma conferência nacional na área da geografia que teve lugar em Mirandela.



Produtor | Diretor | Editor | Animação Gráfica

Filme Institucional CEG (2007)

Cliente:

Centro de Estudos Geográficos, Universidade de Lisboa

Local:

Mirandela, Portugal

Duração:

9 minutos

Sinopse:

Uma apresentação, com animação gráfica, dos vários núcleos de investigação e projetos do Centro de Estudos Geográficos. O trabalho foi apresentado numa conferência nacional na área da geografia que teve lugar em Mirandela.



Produtor | Diretor | Editor | Animação Gráfica

K'cidade DVD (2007)

Cliente:

Fundação Agakhan

Local:

Lisboa, Portugal

Sinopse:

Criação de um DVD interativo, com vários vídeos de curta duração e entrevistas, sobre a implementação do Projeto K'cidade, em várias áreas urbanas da Área Metropolitana de Lisboa.

DVD Authoring

FILMES EXPERIMENTAIS | VÍDEO CLIPES :

Castelo Novo (2012)

Cliente:

Ra Atelier

Local:

Castelo Novo, Portugal

Duração:

3:15 minutos

Sinopse:

Um filme experimental sobre Castelo Novo filmado com uma Canon DSLR, de forma a explorar o efeito de profundidade criado pelo sensor de largo espectro.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Cinematógrafo | Editor

Festa dos Tabuleiros (2011)

Cliente:

Ra Atelier

Local:

Tomar, Portugal

Duração:

3 minutos

Sinopse:

Filmado com uma câmara de bolso MinoPro HD, este filme reproduz uma colorida explosão de tradição, através de uma procissão de 700 mulheres com tabuleiros á cabeça, enfeitados com pão e flores feitas de papel. Este festival acontece a cada quatro anos em Tomar e é conhecido como Festa dos Tabuleiros.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Cinematógrafo | Editor

Monsaraz (2010)

Cliente:

Ra Atelier

Local:

Monsaraz, Portugal

Duração:

5:30 minutos

Sinopse:

Filme que interpreta a poesia trabalhada no espaço e no tempo. Localizado na paisagem árida do Alentejo, no topo de uma pequena colina, mas cercado pelas águas da Barragem do Alqueva, Monsaraz é um pedaço de história cravado numa escultura de pedra.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Cinematógrafo | Editor

Upside Down (2010)

Cliente:

WarriorSage

Local:

Peru / Vancouver, Canadá

Duração:

2 minutos

Sinopse:

Quando o mundo se vira de pernas para o ar nas mais recôndita parte das florestas peruanas, surge um filme experimental sobre uma das jornadas espirituais da *WarriorSage*, pelo coração da terra dos Incas.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Editor

Chasing the Basant Ritu (2010)

Cliente:

Ra Atelier

Local:

Beira Interior, Portugal

Duração:

4:30 minutos

Sinopse:

Filme que procura captar a beleza selvagem e rústica da paisagem da beira interior no início da primavera.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Cinematógrafo | Editor

Quinta do Carvalhinho (2010)

Cliente:

Ra Atelier

Local:

Castelo Branco, Portugal

Duração:

3 minutos

Sinopse:

Filme que apresenta imagens da quinta de família, nos arredores da cidade de Castelo Branco, quando esta se prepara para acolher a estação primaveril, com a frescura de pequenas correntes de água aqui e ali e com a participação especial do burro da família, Pavaroti.



Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Cinematógrafo | Editor



DESIGN GRÁFICO & MULTIMÉDIA

Portugal

MULTIMÉDIA & WEB DESIGN:

Religious Minorities: Integration and Place (2012)

Cliente:

MIGRARE, IGOT, Universidade de Lisboa

Local:

Lisboa, Portugal

Sinopse:

Criação de um website para um projeto sobre a integração socio-espacial (padrões residenciais e dinâmicas de escolha residencial) de minorias étnicas religiosas em Lisboa.

IMISCOE Theory Conference (2009)

Cliente:

MIGRARE, IGOT, Universidade de Lisboa

Local:

Lisboa, Portugal

Sinopse:

Criação de um website para uma conferência internacional intitulada *Interethnic Relations: Multidisciplinary Approaches*.

GEITONIES Research Project (2009-2011)

Cliente:

MIGRARE, IGOT, Universidade de Lisboa

Local:

Lisboa, Portugal

Sinopse:

Criação de um website para um projeto de investigação de âmbito europeu, sobre o modo como as relações interétnicas, em bairros de seis cidades europeias, pode influenciar ou dar origem a sociedades mais tolerantes, coesas e integradoras.

Campeonato Ibérico Orientação Pedestre 2008 (2008)

Cliente:

Câmara Municipal de Idanha-a-Nova

Local:

Idanha-a-Nova, Portugal

Sinopse:

Criação de um website para o Campeonato Ibérico de Orientação Pedestre 2008.

ImoEconometrics, Consultadoria Imobiliária (2007)

Cliente:

ImoEconometrics, Lda.

Local:

Lisboa, Portugal

Sinopse:

Criação de um website para a empresa de consultadoria imobiliária ImoEconometrics.

DESIGN GRÁFICO:

Brochuras, Folhetos & Cartazes:

Centro Municipal Cultura e Desenvolvimento (2008 – a decorrer)

Cliente:

CMCD

Local:

Idanha-a-Nova, Portugal

Sinopse:

Design gráfico para vários projetos: Campanha “Dar Sangue”, Incubadora de Empresas, Expositor na Feira Raiana, Projeto *RomaniArt in Europe*, entre outros.

Centro Cultural Raiano (2008 – a decorrer)

Cliente:

Câmara Municipal de Idanha-a-Nova

Local:

Idanha-a-Nova, Portugal

Sinopse:

Design gráfico para vários projetos: Orientação 2008, Exposição “Quando a Gente Andava ao ‘Menério’”, entre outros.

KeyPoint (2009 – a decorrer)

Cliente:

Grupo KeyPoint

Local:

Lisboa, Portugal

Sinopse:

Design gráfico para vários projetos: METAS, *MIND Surf*, *Medical Writing*, entre outros.

Instituto de Geografia e Ordenamento de Território (2010 – a decorrer)

Cliente:

IGOT, Universidade de Lisboa

Local:

Lisboa, Portugal

Sinopse:

Design gráfico de cartazes, brochuras, estandartes roll-up, etc., para cursos, projetos e núcleos do Centro de Estudos Geográficos, no âmbito das atividades do IGOT.

Centro de Estudos Geográficos (2006 – a decorrer)

Cliente:

CEG, IGOT, Universidade de Lisboa

Local:

Lisboa, Portugal

Sinopse:

Design gráfico de cartazes, brochuras, estandartes roll-up, etc., para conferências, seminários e projetos nacionais e europeus.

Universidade de Beira Interior (2008)

Cliente:

Universidade da Beira Interior (UBI)

Local:

Covilhã, Portugal

Sinopse:

Design gráfico de cartazes e brochuras para projetos, conferências e seminários.

ERES / ISEG (2007)

Cliente:

ERES / ISEG

Local:

Lisboa, Portugal

Sinopse:

Design gráfico de cartaz e anúncio para um seminário sobre o mercado habitacional externo para casas de férias.

ImoEconometrics (2007)

Cliente:

ImoEconometrics, Lda.

Local:

Lisboa, Portugal

Sinopse:

Design gráfico de cartazes, brochuras e PowerPoints para a empresa ImoEconometrics.

Associação Portuguesa de Geógrafos (2007)

Cliente:

APG

Local:

Lisboa, Portugal

Sinopse:

Design gráfico de cartaz sobre os 30 anos da Geografia e Ordenamento do Território em democracia.

Amorim Imobiliária (2006-07)

Cliente:

Amorim Imobiliária

Local:

Porto, Portugal

Sinopse:

Design gráfico de brochuras e apresentação em PowerPoint de um loteamento de apartamentos de luxo no Porto e em Coimbra.

Livros & Revistas:

KeyPoint (2009 – a decorrer)

Cliente:

Grupo KeyPoint

Local:

Lisboa, Portugal

Sinopse:

Design gráfico e paginação para o livro de pediatria “O Meu Bebê” e para a revista científica “Acta Urológica”.

Centro de Estudos Geográficos (2006 – a decorrer)

Cliente:

CEG, IGOT, Universidade de Lisboa

Local:

Lisboa, Portugal

Sinopse:

Design gráfico e paginação de livros, working papers e outros documentos escritos, resultantes de investigações conduzidas na instituição.

SOPEMI / OCDE (2007)

Cliente:

SOPEMI / OCDE

Local:

Lisboa, Portugal

Sinopse:

Design gráfico da capa do livro “Portugal no contexto das Migrações Internacionais”, editado pela SOPEMI / OCDE.

Conferências Internacionais & Seminários:

Centro de Estudos Geográficos & Fundação Luso-Americana (2006-Ongoing)

Cliente:

CEG | FLAD

Local:

Lisboa, Portugal

Sinopse:

Design gráfico de cartazes, brochuras, folhetos, estandartes, modelos de PowerPoints, etc., para várias atividades como conferências, seminários e workshops, levados a cabo pela instituição.

Universidade de Beira Interior (2008)

Cliente:

UBI

Local:

Covilhã, Portugal

Sinopse:

Design gráfico de cartazes, brochuras e convites para conferências, seminários e projetos de investigação.

Metropolis (2006 & 2011)

Cliente:

Projeto Metropolis

Local:

Lisboa e Açores, Portugal

Sinopse:

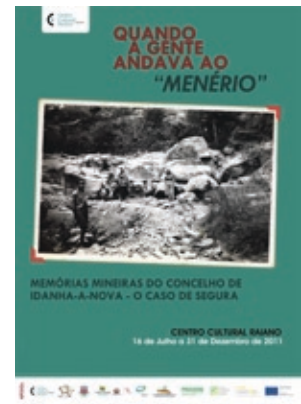
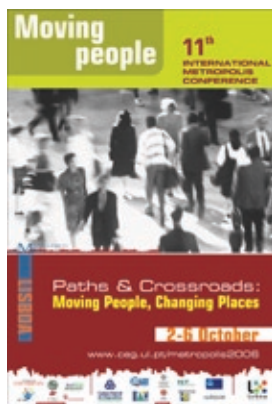
Design gráfico de cartazes, brochuras, folhetos, estandartes, modelos de PowerPoints, etc., no âmbito das Conferências Internacionais do Projeto METROPOLIS, em 2006 (Lisboa) e em 2011 (Ponta Delgada, Açores).

EXEMPLOS DE DESIGN GRÁFICO:

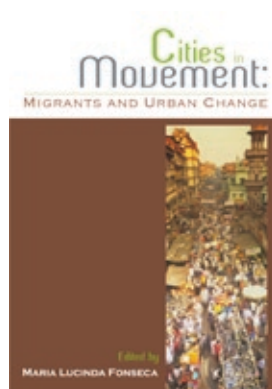
Logótipos:



Brochuras, Folhetos & Cartazes:



Livros & Revistas:





FILME & TELEVISÃO

Índia

DOCUMENTÁRIOS:

Projeto HEART (2004-2005)

Cliente:

CARE (ONG) – Índia / Alemanha

Local:

Kutch, Gujarat, Índia

Duração:

20:30 minutos

Sinopse:

Um documentário sobre o trabalho desenvolvido pós-terramoto 2001 e os projetos de reabilitação levados a cabo pela ONG CARE Índia. O filme demonstra os resultados obtidos no Projeto HEART, que promoveu um serviço transitório de apoio médico. O filme documenta a implementação inicial e no terreno do projeto e os benefícios obtidos pelas comunidades abrangidas pelo serviço.



Produtor (Ra Films) | Diretor | Cinematógrafo

Cohesion: A Journey in Time (2003-2004)

Cliente:

Cohesion Foundation Trust (ONG), Índia

Local:

Kutch, Gujarat, Índia

Duração:

20:30 minutos

Sinopse:

Um documentário sobre a implementação e os efeitos de vários projetos realizados pela *Cohesion Foundation Trust* nas seguintes áreas de intervenção: gestão de recursos naturais, da terra e conservação de água; meios de vida sustentáveis; gestão de recursos humanos; atividades não agrícolas; mitigação e preparação para desastres naturais; desenvolvimento de infraestruturas; e capacitação das mulheres.



Produtor (Ra Films) | Diretor | Cinematógrafo

Colors Of Banni, PROMO (2003)

Cliente:

National Geographic Competition, Singapore

Local:

Kutch, Gujarat, Índia

Duração:

6:25 minutos

Sinopse:

Um filme que retrata a vida de um músico itinerante, Noor Mohamad, bem como de outros músicos locais com quem interage. Com o processo demonstra-se a paisagem, cultura e as ricas tradições musicais da comunidade “Jaat”.



Codirector | Cinematógrafo

Nine Mumbai Streets (2003)

Cliente:

Foundation BKVB, Holanda

Local:

Mumbai, Índia

Duração:

32 minutos

Sinopse:

Um documentário experimental sobre nove ruas da cidade de Mumbai. O documentário foi preparado para uma instalação criada por estudantes de arquitetura após a sua visita à cidade. O filme agarra apenas uma secção transversal do variado tecido urbano de Mumbai. As nove ruas escolhidas são uma representação atípica da cidade e o filme capta a arquitetura e os espaços que criam a sua expressividade única, apoiada pelas visões de residentes e comerciantes das respetivas ruas.



Codirector | Cinematógrafo

C.P. Children, Polio Foundation (2003)

Cliente:

Polio Foundation

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

20 minutos

Sinopse:

A *Polio Foundation* tem vindo a tratar doentes com Paralisia Cerebral desde há décadas. Este filme procura ser uma chamada de atenção para a doença, os seus sintomas e de como pode ser controlada e até tratável, em certa medida. O filme também foca algumas das infraestruturas da *Polio Foundation* e vislumbra o dia-a-dia do Centro.



Produtor (Ra Films) | Diretor | Cinematógrafo

Story of a Simple Man (2000)

Cliente:

Theater & Media Centre

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

6 minutos

Sinopse:

Ratilal Haribhai Naik era engenheiro de profissão, mas dedicou a sua vida á escultura em madeira e a sua casa é um exemplo vivo das suas aptidões artísticas. Este filme é apenas um reflexo da sua personalidade e caráter, expressos através das suas criações.

Produtor | Diretor

Sangath (2000)

Cliente:

School of Architecture, CEPT

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

20 minutos

Sinopse:

Um documentário que serviu de apoio á defesa da Tese de Bacharelato em *Cinema and Architecture: Understanding Through the concept of Space - Time and Narrative*. Sangath é o nome do estúdio de um arquiteto mundialmente conhecido - Balkrishna Doshi. O filme demonstra como a narrativa arquitetónica é criada através do uso do espaço e do tempo.



Produtor | Diretor | Cinematógrafo

FILMES PUBLICITÁRIOS: 2D | 3D | ANIMAÇÃO STOP MOTION

Pushpak Bungalows (2005) Animação Gráfica

Cliente:

Pushpak Construction

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

1 minuto

Sinopse:

Anúncio promocional de um condomínio privado: Pushpak Bungalows



Produtor (Ra Films) | Diretor | Conceptualização

Varuna Pumps (2005) Animação 2D & 3D

Cliente:

La-Gajjar

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

30 seg. / 1 minuto

Sinopse:

Conjunto de anúncios promocionais, direcionados a um mercado urbano e rural, sobre o uso de bombas de água para furos e outros produtos relacionados produzidos pela empresa *Varuna Pumps*.



Produtor (Ra Films) | Diretor | Conceptualização

Service Tax & Sales Tax (2005) Animação 2D & Animação Gráfica

Cliente:

Governo Estadual de Gujarat

Local:

Gujarat, Índia

Duração:

1 minuto

Sinopse:

Uma campanha de lançamento de um imposto composta por vários anúncios de sensibilização para o pagamento do IVA por parte dos profissionais liberais.



Produtor (Ra Films) | Diretor | Conceptualização

Projecto Endure (2004) Animação 3D & Chroma Key

Cliente:

National Council for Civil Liberties, ONG

Local:

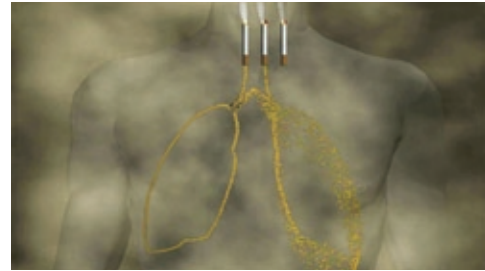
Ahmedabad, Índia

Duração:

55 segundos

Sinopse:

Anúncio para uma campanha de redução da poluição atmosférica, derivada da falta de pavimentação das estradas na cidade de Ahmedabad.



Produtor (Ra Films) | Diretor | Conceptualização

Sumo de Laranja Rasna (2003) Animação Stop Motion

Cliente:

Rasna

Local:

Mumbai, Índia

Duração:

15 segundos

Sinopse:

Um anúncio de animação que utiliza a técnica *stop motion* para transformar laranjas reais em frasco de pó para sumo de laranja.



Produtor (Ra Films) | Diretor | Conceptualização

Power H2O (2003) Animação Stop Motion com Plasticina

Cliente:

Orion Appliances

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

50 segundos

Sinopse:

Um anúncio criativo sobre um sistema de filtragem e purificação de água utilizando o processo de osmose reversa. O anúncio foi feito utilizando personagens feitas em plasticina, animadas através da técnica *stop motion*.



Produtor (Ra Films) | Diretor | Cinematógrafo | Conceptualização

Jenith Plywood & Boards (2002) Animação 3D

Cliente:

Jenith

Local:

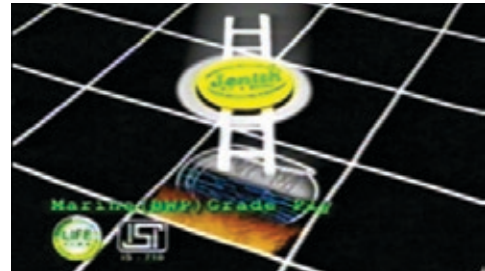
Ahmedabad, Índia

Duração:

30 segundos

Sinopse:

Anúncio publicitário sobre um conjunto de produtos da *Jenith Plywood & Boards*.



Diretor | Conceptualização

FILMES CORPORATIVOS:

Oasis Pumps (2005)

Cliente:

Oasis Pumps Industry

Local:

Dubai, UAE

Duração:

14 minutos

Sinopse:

Um filme corporativo sobre a Empresa *Oasis Industry*, os seus produtos e instalações industriais.



Produtor (Ra Films) | Diretor

Pushpak Bungalows (2005)

Cliente:

Pushpak Construction

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

8 minutos

Sinopse:

Um filme promocional de um condômino privado - *Pushpak Bungalows*, para ser utilizado na área expositiva da Imobiliária.



Produtor (Ra Films) | Diretor

Projeto Endure (2005)

Cliente:

National Council for Civil Liberties, ONG

Local:

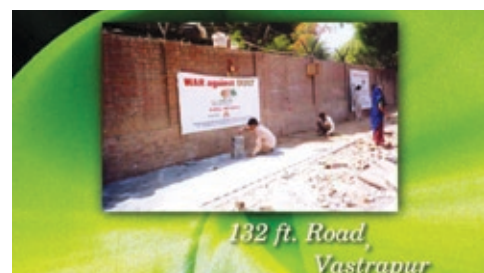
Ahmedabad, Índia

Duração:

7:30 minutos

Sinopse:

Uma campanha publicitária de alerta para os problemas de saúde resultantes do pó criado por estradas não pavimentadas e o que pode ser feito para reduzir a poluição atmosférica com a ajuda do Projeto *Endure*.



Produtor (Ra Films) | Diretor

Varuna Pumps (2004)

Cliente:

La-Gajjar

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

7:30 minutos

Sinopse:

Uma apresentação corporativa sobre a Empresa *Varuna Pumps*, as suas infraestruturas, trabalhadores e produtos.

Produtor (Ra Films) | Diretor



Palladium (2004)

Cliente:

Palladium Industry

Local:

Rajkot, Índia

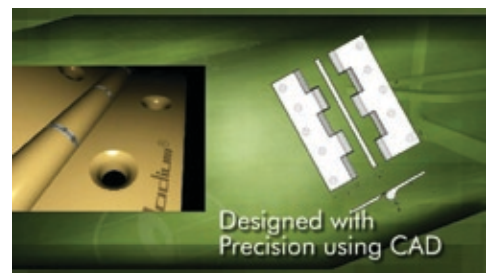
Duração:

6:30 minutos

Sinopse:

Uma apresentação corporativa sobre a Empresa *Palladium*, as suas infraestruturas, trabalhadores e produtos.

Produtor (Ra Films) | Diretor



Shilp Gravures (2003)

Cliente:

Shilp Gravures

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

9 minutos

Sinopse:

Uma apresentação corporativa sobre a Empresa *Shilp Gravures*, as suas infraestruturas, trabalhadores e produtos.

Produtor (Ra Films) | Diretor



Escola St. Ann (2003)

Cliente:

St. Ann's School

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

6:30 minutos

Sinopse:

Uma apresentação conceptual sobre as técnicas de ensino e aprendizagem da Escola St. Ann.



Produtor (Ra Films) | Diretor

Line-o-Matic (2002)

Cliente:

Line-o-Matic Industry

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

11:30 minutos

Sinopse:

Uma apresentação corporativa sobre a empresa *Line-o-Matic* e os seus produtos.



Diretor | Cinematógrafo

Nefron Dialysis Centre (2002)

Cliente:

Claris Pharma

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

8 minutos

Sinopse:

Uma apresentação sobre o moderno Centro de Diálise *Nefron* e os seus serviços.



Diretor | Cinematógrafo

FILMES EDUCATIVOS:

Prof. Yashpal (2005)

Cliente:

Indian Space Research Organization (ISRO)

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

5 minutos

Sinopse:

Curta de cinco minutos direcionada para crianças e que aborda fenômenos científicos que acontecem á nossa volta diariamente, mas que são aqui explicadas de forma muito simples por um dos melhores cientistas da Índia, o Prof. Yeshpal.



Diretor | Pós-produção (Ra Films)

Filmes Governamentais (2005)

Cliente:

Unnati, ONG | Governo Estadual de Gujarat

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

12 minutos

Sinopse:

Conjunto de filmes sobre governança local com o objetivo de educar as populações rurais acerca dos seus direitos e sobre como a governação local deveria funcionar. O trabalho foi encomendado pela Comissão Eleitoral do Estado de Gujarat.



Produtor (Ra Films) | Diretor

Animações sobre o Ambiente (2004)

Cliente:

Regional Science Centre, Bhopal

Local:

Bhopal, Índia

Duração:

10 minutos

Sinopse:

Conjunto de curtas com animações 2D criadas para um museu de ciência no centro da Índia. Estas peças abordam temas como: lagos de água doce, oceanos, desertos, florestas tropicais, regiões cobertas de neve.



Produtor (Ra Films) | Diretor | Pós-produção

A Day in MR.'s Life (2003)

Cliente:

Cadila Pharma

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

2:15 minutos

Sinopse:

Curta de ficção que retrata um dia na vida de um técnico de propaganda médica. Criado em animação 2D.



Diretor

FILMES COMERCIAIS | PRODUTOS:

OASIS De-Watering System (2005)

Cliente:

Oasis Pumps Industry

Local:

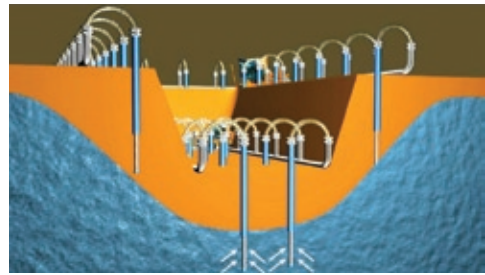
Dubai, UAE

Duração:

7 minutos

Sinopse:

Filme sobre um sistema de drenagem de água construído pela *Oasis Pumps*, onde se utilizou animação 3D para ilustrar o funcionamento do sistema.



Produtor (Ra Films) | Diretor

Prawn Hatchery (2005)

Cliente:

Gujarat Fisheries

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

1:30 minutos

Sinopse:

Animação em 3D de um Projeto para um Viveiro de Camarão, apresentado pelo Departamento de Pescas do Governo Estadual de Gujarat.



Produtor (Ra Films) | Diretor

Zetistat (2004)

Cliente:

Torent Pharma

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

5 minutos

Sinopse:

Filme promocional de um medicamento para o controlo do colesterol. Foi feito com animação 3D e o conceito baseou-se no nosso sistema solar.



Diretor

Star Nite (2003)

Cliente:

Cadila Pharma

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

1 minutos

Sinopse:

Animação introdutória da Cerimónia Anual de Entrega de Prémios da *Cadila Pharma*.



Diretor

Filme de Lançamento da K-Class da Mercedes (2002)

Cliente:

Cama Motors

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

7 minutos

Sinopse:

Filme de lançamento da K-class da Mercedes. O conceito foi apresentar a evolução dos modelos Mercedes usando as imagens de arquivo de produtos do passado, do presente e do futuro da marca.

Diretor

FILMES MOTIVACIONAIS:

Mais de 35 Filmes motivacionais para várias Empresas Farmacêuticas:

Zydus Cadila, Cadila Pharma, Torrent, Bayer, Ranbexy etc. entre 2002 - 2005.

Diretor



FILMES DE FICÇÃO:

Alang Ka Sardar, (2002-03)

Cliente:

Gujarat Maritime Board

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

67 minutos

Sinopse:

Um conto sobre um grupo de trabalhadores da indústria de desmantelamento naval. Este filme foi produzido com o intuito de se tornar uma ferramenta de conscientização dos trabalhadores para a importância de usar os equipamentos e seguir as instruções de segurança das empresas enquanto procedem ao desmantelamento dos navios.



Cinematógrafo

50 - 50 (2000)

Cliente:

Theater & Media Centre

Local:

Ahmedabad, Índia

Duração:

4 minutos

Sinopse:

Uma curta metragem de ficção sobre um casal de idosos que recordam todas as alegrias e tristezas que viveram ao longo da vida, enquanto partilham uma chávena de chá.

Produtor | Diretor | Cinematógrafo



DESIGN GRÁFICO & MULTIMÉDIA

Índia

MULTIMÉDIA & WEB DESIGN:

Pushpak Construction (2005)

Cliente:

Pushpak Construction

Local:

Ahmedabad, Índia

Sinopse:

Criação de um website para a empresa de construção civil *Pushpak Construction*.

National Council for Civil Liberties (2005)

Cliente:

NCCL, ONG

Local:

Ahmedabad, Índia

Sinopse:

Criação de um website para a ONG *National Council for Civil Liberties*.

Children's Orthopedic Centre (2004)

Cliente:

Dr. Premal Naik | Children's Orthopedic Centre

Local:

Ahmedabad, Índia

Sinopse:

Criação de um website para um hospital ortopédico pediátrico.

Cohesion Foundation Trust (2004)

Cliente:

Cohesion, ONG

Local:

Ahmedabad, Índia

Sinopse:

Criação de um website para a ONG *Cohesion Foundation Trust*.

DESIGN GRÁFICO:

Design de Logótipos e Identidades Corporativas; Publicidade; Brochuras Corporativas, de Eventos e Educativas; Catálogo de Produtos e Outdoors entre 2003-06 para:

La-Gajjar, Pushpak Construction, NCCL, Bon Appetite, CARE, Comfort Junction, Ramdev Foods, St. Ann's School, entre outros.

DESIGN DE EXPOSITORES:

Oasis Pumps (2005-07)

Cliente:

Oasis Pumps Industry

Local:

Dubai, UAE

Pushpak Construction (2005-07)

Cliente:

Pushpak Construction

Local:

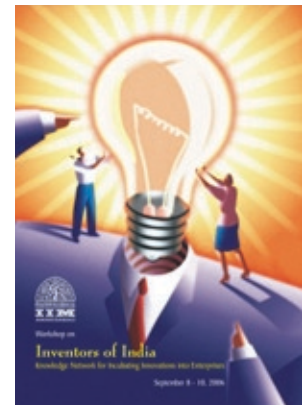
Ahmedabad, Índia

EXEMPLOS DE DESIGN GRÁFICO:

Logótipos:



Brochuras, Folhetos, Cartazes & Identidade:





ARQUITETURA

Índia

ARQUITETURA & DESIGN DE INTERIORES:

Projetos independentes na Índia: Residências, Hospital, Clínica, Sala de Exposições, Restaurante & Escritório Corporativo, entre outros (1994 - 2004)

ESTÁGIO EM ARQUITETURA:

S A M Architects, Zurich, Suíça (Julho-Outubro 1997)

Mistry Architects, Bangalore, Índia (Maio-Novembro 1996)



FILME & TELEVISÃO

Reino Unido

CINEMATOGRAFIA & ASSISTÊNCIA:

Midland Asia Television (2001)

Cliente:

Midland Asia Television

Local:

Leicester, Reino Unido

Sinopse:

Experiência profissional de um mês num *talk show* diário á tarde e num telejornal da noite.

Assistente de Produtor | Diretor | Cinematógrafo | Editor

Would Like To Meet (2001-Mestrado)

Cliente:

MA Film & Television

Local:

Bristol, Reino Unido

Duração:

14 minutos

Sinopse:

Um projeto do curso de mestrado: curta de ficção sobre um perseguidor louco.



Cinematógrafo

Cigarette Story (2000-Mestrado)

Cliente:

MA Film & Television

Local:

Bristol, Reino Unido

Duração:

5 minutos

Sinopse:

Um projeto do curso de mestrado: curto documentário sobre uma viagem pela mente de um grupo de fumadores.

Cinematógrafo

PRODUÇÃO, DESIGN & ILUMINAÇÃO:

Sleep (2001)

Cliente:

2001 Us. Who we are?

Local:

Bristol, Reino Unido

Duração:

12 minutos

Sinopse:

Um musical que retrata a história de amor de um casal singular em que um sofre de narcolépsia e o outro de insônia.



Diretor de Arte

Date with Paul (2001-Mestrado)

Cliente:

MA Film & Television

Local:

Bristol, Reino Unido

Duração:

12 minutos

Sinopse:

Um projeto do curso de mestrado: curta de ficção (suspense) sobre uma rapariga que é uma assassina em série.



Assistente de Cinematógrafo

Living in the Dark (2001-Mestrado)

Cliente:

MA Film & Television

Local:

Bristol, Reino Unido

Duração:

12 minutos

Sinopse:

Um projeto do curso de mestrado: documentário sobre imigrantes chineses (legais e ilegais) no Reino Unido.



Diretor de Arte | Assistente de Cinematógrafo

ASSISTENTE DE PRODUÇÃO & INVESTIGAÇÃO:

Sharks & Cats of Índia (2001)

Documentários Produzidos pela **ICON Films**, Bristol, para os canais Discovery & National Geographic



PROJETOS PARA APRECIÇÃO CRÍTICA & DISCUSSÃO

Trabalho Profissional

Projetos para Apreciação Crítica & Discussão

NEEL NAIK

Produtor | Realizador | Assistente Convidado

**Prova para a Candidatura a Atribuição do Título de Especialista
Maio 2012**

**INSTITUTO POLITÉCNICO DE CASTELO BRANCO
ESCOLA SUPERIOR DE ARTES APLICADAS**

Projeto HEART (2004-2005)

Cliente:

CARE (ONG) – Índia / Alemanha

CARE Índia é uma organização de âmbito nacional, líder na área do desenvolvimento, e com uma extensa rede global. Através do programa pró-pobres, que trabalha com mulheres e raparigas pobres das comunidades mais desfavorecidas, tem tido um forte impacto sobre a pobreza extrema e a injustiça social na Índia. A especial ênfase colocada no trabalho com as mulheres pobres deve-se ao facto destas, quando providas com os recursos adequados, terem o poder de ajudar famílias inteiras e as próprias comunidades a escapar à pobreza. Efetivamente, as mulheres estão no centro dos esforços da CARE para melhorar a educação básica, melhorar a saúde materna e infantil, prevenir a propagação de HIV e tuberculose (TB) e expandir as oportunidades económicas das comunidades. A CARE também fornece ajuda de emergência aos sobreviventes de catástrofes naturais e ajuda as pessoas a reconstruir suas vidas após terem sido vítimas de desastres naturais.



Descrição:

A 26 de Janeiro de 2001, dia em que a Índia comemorava o seu 51.º Dia da República, um grande terramoto atingiu o Estado de Gujarat, na parte ocidental do país, deixando um rasto de devastação e morte. A CARE foi uma das primeiras organizações humanitárias a chegar ao terreno, começando imediatamente a fornecer materiais de salvamento e serviços de emergência em quatro das áreas mais atingidas pelo terramoto, no distrito de Kutch. O Projeto HEART visava fornecer um serviço de apoio médico transitório nos lugares mais remotos do estado na fase inicial de rescaldo, mas foi prorrogado por mais dois anos. O objetivo deste filme foi documentar as atividades realizadas no âmbito deste projeto e quais os resultados alcançados no terreno e junto das populações.



Local:

Kutch, Gujarat, Índia

Duração do Documentário:

20:30 minutos

Processo:

Pré Produção:

Como parte da pré-produção, após ampla discussão e análise do Projeto com a equipa de especialistas e os técnicos do terreno, foi feita uma visita às aldeias que foram abrangidas pela carrinha médica do Projecto HEART. Esta visita foi muito importante para a compreensão de como o Projeto foi implementado no terreno e quais os mecanismos que estiveram envolvidos e possibilitaram o seu sucesso.

Numa fase inicial do processo criativo foi decidido fazer uma introdução ao filme apresentando imagens reais das consequências do terramoto para, assim, justificar a necessidade da intervenção da CARE nesta zona de desastre.

Após a visita, iniciou-se o trabalho com o guionista, tendo-se discutido qual a melhor abordagem ao Projeto e qual seria a narrativa do documentário. Foi criado um roteiro detalhado, com plano de filmagem, para se conseguir alcançar os melhores resultados durante a produção. O objetivo principal foi documentar a necessidade de implementação deste Projeto e depois como é que este foi realmente desenvolvido e executado, sustentado por testemunhos das populações beneficiárias, técnicos e especialistas que trabalharam no terreno, assim como de atores governamentais que apoiaram o Projeto.

Produção:

O filme foi realizado durante quatro meses, no inverno de 2004 e primavera de 2005. A equipa de produção viajou cerca de 2000kms e recolheu mais de 50hrs de filmagens durante este tempo. Devido ao isolamento da região e á dificuldade em viajar com uma equipa grande, esta foi composta apenas pelo Diretor / Cinematógrafo (Neel Naik), Editor, Assistente de Diretor e dois assistentes. O filme foi gravado com uma câmara Sony DCR-VX2000, escolhida devido ao seu tamanho compacto e leve, o que tornava o seu transporte fácil.

Pós Produção:

O processo de pós-produção começou com a primeira edição e a gravação da locução, ficando concluído em duas semanas. Uma semana de trabalho foi dedicada ao grafismo, animação de logótipos e rodapé. O logótipo do Projeto HEART foi concebido e desenvolvido pela equipa, especificamente para este filme. Para atingir um resultado ótimo na divulgação do máximo de informação no menor curto espaço de tempo, dividiu-se o ecrã em três elementos distintos, algumas vezes sobrepostos: Voz-off, imagem e gráficos/texto. A técnica de divisão do ecrã (*split-screen*) também permitiu mostrar, em simultâneo uma grande quantidade de filmagens dos locais visitados. Sempre que foi necessário para o filme, os guiões das entrevistas aplicadas ás pessoas das aldeias e técnicos de terreno foram ajustados e legendados em Inglês.

Após a aprovação pelo cliente da primeira edição do filme, este foi dado ao diretor de música que compôs uma banda sonora original, baseada nos detalhes discutidos com o cliente e o realizador. Por fim deram-se os retoques finais, com a correção de cor e elaboração gráfica. O processo de pós-produção levou cerca de sete semanas.

O tempo total de produção deste filme, desde a primeira reunião até produto final, foi de apenas seis meses. Este filme foi produzido, dirigido e filmado por Neel Naik da empresa RA Films, entre 2004 - 2005.

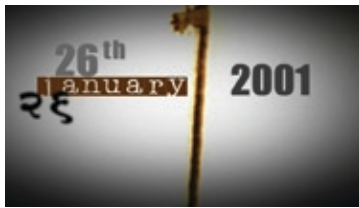
Produtor (Ra Films) | Diretor | Cinematógrafo | Pós Produção

Resultado Final:

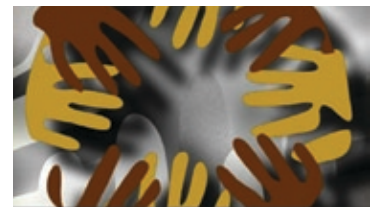
Inicialmente o filme pretendia documentar os resultados da implementação do Projeto HEART, mas depois de ser visualizado por vários parceiros da CARE por todo o mundo, tornou-se numa ferramenta útil junto dos parceiros financiadores e em campanhas de recolha de fundos. Quando o filme foi apresentado aos parceiros alemães o resultado foi tão positivo que eles decidiram prolongar o Projeto por mais alguns anos. O filme continua a ser igualmente usado pela organização como filme motivacional e de formação para novos colaboradores.

SNAPSHOTS:

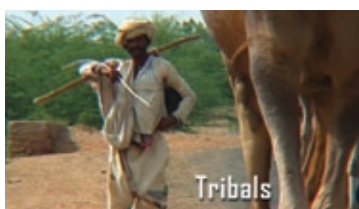
Sequência Inicial:



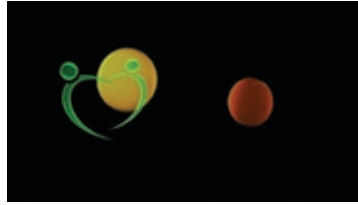
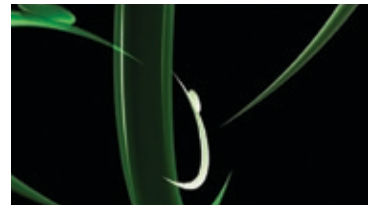
Logótipo da CARE:



Grafismo Multy-layer:



Logótipo do Projeto HEART:



Técnicas de Split Screen:



Trabalho das carrinhas de apoio médico:





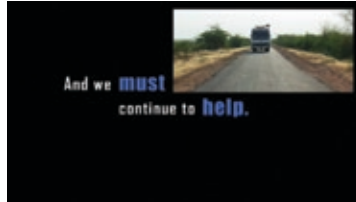
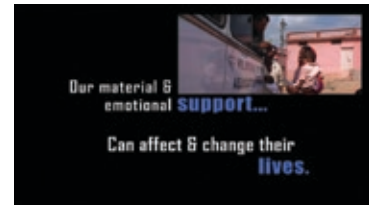
Entrevistas:



Testemunhos:



Sequência Final:



Guião de Produção:

CARE INDIA / HEART PROJECT FILM SCRIPT: RA FILMS: 13-11-04:

<u>Voice Over:</u>	<u>Video / Visuals / Text:</u>
26 January 2001.	
Western Gujarat is ripped apart by a 6.9-richter earthquake.	(scenes from the quake. No gore, only the destruction. newspaper clippings such as: 'death toll climbs to 16,483*' '4 lakh homes destroyed', 'losses put at Rs 29484* crore', etc)
Leaving in its wake Talukas such as Anjar, Bhachau and Rapar utterly devastated.	(scenes from the quake)
The destruction was so immense, that despite state, national & international level efforts on a war footing, there were major shortfalls in relief & rehabilitation.	(scenes - rescue / relief / rehab operations).
Even in a contingency area such as healthcare, government agencies were taking too long to restore primary health services.	(scenes - rescue / relief / rehab operations).
So much so that many regional populations did not have access to healthcare services, especially child care and maternal care, for prolonged periods.	
For people who were already physically injured and mentally traumatized by the quake, this created a real dilemma.	(scenes - rescue / relief / rehab operations).
At this point, CARE India stepped in, with an offer of transitional medical support services.	(CARE India logo, video footage)
This project was the logical extension of two other CARE India projects.	(CARE India video footage)
CARE India had initiated a Child Survival & Disease (CSD) Project in July 2001, under the USAID-supported Gujarat Earthquake Recovery Initiative (GERI).	(CSD logo & video footage)

This project, envisioned to be complete by January 2004, was to 'restore child survival & maternal services' in Anjar, Bhachau, Rapar and surrounding areas, severely affected by the earthquake.

The timelines of this project was based on the assumption that the government would be able to restore primary health services essential for child survival by January 2004.

However, by early 2003, it was clear that this projection would not be realized – that the government agencies would not be able to meet healthcare restoration targets, especially in Anjar, Bhachau and Rapar Talukas.

These areas were inhabited mainly by marginalized communities such as tribals, fishing communities and salt-pan workers.

Especially for women and children among these populations threatened with scarcity of contingency healthcare, CARE India launched the HEART Project – the Health Empowerment & Rehabilitation Of Tribals Project.

This project had a simple plan of action -- to provide Maternal & Child Care and Primary Health Services through a fleet of well-equipped mobile vans, in tandem with government agencies, in villages with marginalized populations.

The HEART project, funded by CARE Deutschland, dovetailed the objectives of the Child Survival & Disease Project launched earlier.

It analyzed the status and efficacy of services

(Animated text):

restore child survival & maternal services

(relevant healthcare shots):

(relevant healthcare shots):

(shots of these marginalized populations):

(HEART logo unit)

(animated text):

HEART

Health Empowerment & Rehabilitation Of Tribals

Special Focus On Women & Children

(HEART mobile units)

(CARE Deutschland logo unit, officials)

<p>provided by the government, and the availability of buildings, equipment, medicines, human resources and other related infrastructure,...</p> <p>...identified the lacunae that needed to be compensated for,...</p> <p>...and also marked out the villages where additional services were needed.</p>	<p>(relevant footage – inadequate infrastructure, long queues at health centres)</p>
<p>The mobile vans were seen as an ideal and practical option in view of the geographical layout of Kutch too.</p>	<p>(HEART mobile vans)</p>
<p>In fact, CARE India was already operating seven mobile health units, covering about 145 villages in Anjar, Bhachau and Rapar, under the CSD - GERI project.</p>	<p>(HEART mobile vans in action)</p>
<p>Under the HEART project, three more mobile health units were added to this fleet, to provide services to the neediest of the needy villages,...</p> <p>...with sizeable populations of tribals, scheduled castes and other backward classes, minorities and other marginalized groups.</p>	<p>(HEART mobile vans in action)</p>
<p>These mobile OPD units operated in 17 villages in Rapar,...</p>	<p>(HEART mobile vans in action)</p>
<p>...14 villages in Bhachau,...</p>	<p>(CHART A):</p>
<p>...and 19 villages in Anjar.</p>	<p>(CHART B):</p>
<p>This list of villages was endorsed by Mr Jean Wilder*, Chief District Health Officer, Kutch District, as ideal choices for additional services.</p>	<p>(CHART C):</p>
<p>The on-the-road operations were conducted by Rajbhra Consultants Private Limited, an organization with special expertise in mobile healthcare operations,...</p>	<p>(Mr Jean Wilder's* testimony)</p>
<p>...and the Voluntary Health Association of India, a part of one the world's largest health & development networks,...</p>	<p>(HEART vans in action: Rajbhra Consultants shots / logo unit on the vans)</p>
<p>...and an advocate of people-oriented policies for</p>	<p>(HEART vans in action. VHA Shots / logo uni)</p>
<p>...</p>	<p>(Medical professionals, Response of</p>

dynamic health planning & programme management in India.

These mobile units were staffed with medical & support staff who were highly gender-sensitive, had firsthand understanding of the local culture and customs,...

...and interacted empathetically with everyone who sought their help – especially women and children, who are the more endangered social groups in any calamity.

The HEART vans that operated in the coastal regions provided service not only in the villages, but went deeper in to the salt pan sites,...

...to cater to the labourers and their families who could not be present in the villages during the daytime, when the vans visited the area.

On an average, a HEART mobile healthcare unit provided service to 17 villages in a week of five and half working days.

Individually, some units covered more villages than others, depending on the distance that needed to be traveled, and other geographical conditions.

Schedules of the vans were shared with government agencies, so that their services and HEART services could be correlated to the maximum benefit of the villagers.

The coverage and services of HEART mobile units were optimized through interactions with officials of the Health Department, and District and Primary Health Centres, functionaries at the community level such as Auxiliary Nurses &

people.)

(Testimonials from the beneficiaries, ideally one / two representing each category of marginalized populations)

(HEART vans in action. Medical professionals, Response of people)

(HEART vans in action. Medical professionals, Response of people)

(HEART vans in joint action with govt vans / officials)

(Testimonials of govt medical officials – Dr Bhanushali and others)

(HEART vans in joint action with govt vans / officials)

<p>Midwives at the Sub Health Centres, school teachers, <i>Aanganwadi</i> workers and community members.</p> <p>Responding to a specific local need, an anti-malaria campaign also was conducted as part of the primary healthcare services offered under the HEART project.</p> <p>A maternity healthcare training camp also was conducted in Ahmedabad for HEART's own staff,... ...who in turn went into the villages and imparted training to the '<i>Daais</i>', or Traditional Birth Attendants,... ...in scientific methodologies of safe motherhood and childbirth.</p> <p>In the wake of this training, the <i>Daais</i>, who enjoy the implicit trust of local populations, disseminated concepts & practices of scientific maternity care deep into the rural pockets.</p> <p>Today, 30* months since its inception, HEART vans are greeted with relief and gratitude by the marginalized people of Rapar, Anjar and Bhachau,... ...and the project is widely acknowledged as an effective interim support system for the region's healthcare.</p> <p>As always, CARE India is determined to take this project to its logical culmination.</p> <p>That is, to continue providing mobile healthcare until the governmental infrastructure is restored to its pre-earthquake levels, and then, to divert these resources to another needy area.</p>	<p>(HEART vans in action. Response of people)</p> <p>(Testimonials of govt medical officials, opinion leaders, local community leaders, beneficiaries)</p> <p>(visuals of the malaria campaign)</p> <p>(visuals of the training session at Cama, Ahmedabad.</p> <p>Visuals of <i>Daais</i>, in interaction with the HEART staff.</p> <p>Visuals of <i>Daais</i> in action).</p> <p>(HEART vans in action. Medical professionals, a few corporate scenss – conferences, discussions)</p> <p>(CARE India logo unit)</p>
--	---

CARE India.

Following a vision of linking relief with rehabilitation, leading to development.

Bringing hopes of a better cared-for, more stabilized future for neglected populations in the remotest regions.

And as long as we care, there's hope.

(representative visuals – people, inspirational visuals – light at the end of the tunnel, sunrise, blooming flower, smiling children & women)

(CARE INDIA Logo. Care Deutschland Logo. HEART Logo.)

(Animated Slogan):

As Long As We Care, There's Hope.

(CHART A):

Bela PHC Region, Rapar Taluka

S. No.	Village	S. No.	Village
1	Shivgarh	10	Khodiyarvandh
2	Unjawari	11	Biseswarvandh
3	Jatawada	12	Siranivandh
4	Balasari	13	Anandpar
5	Rasajgadha	14	Vrajvani
6	Lodrani	15	Kumbharkhara
7	Versara	16	Ektanagar
8	Lakravandh	17	Shivavandh
9	Mananivandh		

(CHART B):

Dholavira PHC Region, Bhachau Taluka

S. No.	Village	S. No.	Village
1	Kharuda	8	Gadhda
2	Kalyanpar	9	Amrapar
3	Chapar	10	Ratanpar
4	Dholavira	11	Fafravandh
5	Janan	12	Lala Hiravandh
6	Bambhadka	13	Virshnivandh
7	Ganeshpar	14	Archeological site (dholavira)

(CHART C):

Khedoi and Dudhai PHC Region, Anjar Taluka

S. No.	Village	S. No.	Village
1	Tuna	10	Vidi
2	Mathak	11	Hirapar
3	Vandi	12	Khirsara
4	Veera	13	Khengarpar
5	Sanghad	14	Ambapar
6	Nagavaladia	15	Lakhapar
7	Bitavaladia	16	Khokhra
8	Devalia	17	Rapar
9	Kumbharia	18	Zaru
		19	Tuna vadi vistar

Power H2O (2003) Anúncio com Animação em Plasticina

Cliente:

Orion Appliances, Ahmedbad, Índia

Power H2O é uma marca registada pertencente á Orion Appliances, Ltd. Atualmente a Power H2O produz, entre outros produtos de amaciamento e filtragem da água, o primeiro purificador de água que usa a tecnologia de osmosis reversa e que pela sua inovação é o Nº. 1 de vendas no Estado de Gujarat e com uma rápida expansão para outros Estados da Índia.



Descrição:

A ideia era criar um anúncio do produto que conseguisse, simultaneamente, posicioná-lo num mercado altamente competitivo e apresentá-lo ao cliente de forma divertida. Os promotores queriam que o anúncio se destacasse dos da concorrência pela diferença, criando na memória da audiência, uma imagem duradoura, quer do produto quer da marca H2O.

Local:

Gujarat, Índia

Duração do Anúncio:

50 segundos

Processo:

Pré Produção:

Com base na ideia inicial, começou-se a trabalhar num conceito que pudesse concomitantemente posicionar o produto no mercado e criar uma identidade para a marca. Para isso pensou-se usar técnicas inovadoras que marcassem pela diferença. A experiência de trabalho no Reino Unido com animação stop motion e o recente contacto com um estudante de belas artes com grandes qualidades na escultura e com quem já se tinha desenvolvido um projeto no passado, permito que imediatamente surgisse o conceito para criar um anúncio único e muito estilizado - usar uma animação com plasticina.

O Diretor, Neel Naik, e o colega da animação, criaram então a narrativa do anúncio ao pensarem numa família normal que é muito cuidadosa e preocupada com tudo o que diz respeito a limpezas, tanto dentro como fora de casa, assim como com a comida e higiene pessoal da criança e que, nas suas atividades quotidianas, consideram a água potável um bem garantido. A narrativa enfatizou este aspeto, tornando-o o ponto de entrada para a apresentação do produto e como forma de o diferenciar dos produtos mais antigos da concorrência.

O passo seguinte foi criar uma música divertida e cativante, que qualquer pessoas, em qualquer lugar, pudesse associar ao produto.

Música / Cenas:



Are dekho ye hain Patel Parivar...

Esta é família Patel...



Ek sukhi aur swasth sansar...

Uma família feliz e saudável...



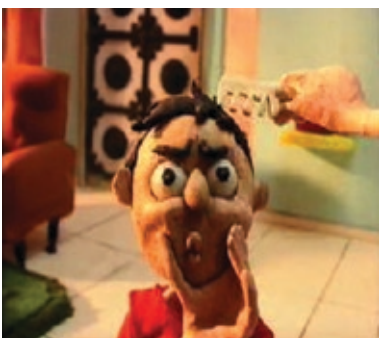
Bahar paudown ki hui chatai...

O jardim está limpo e cuidado...



Ander ghar ki hui safai...

Dentro de casa tudo está resplandecente...



Bete ko hain rakhti saaf...

O filho está todo arranjinado...



Tarkari ko bhi na kia maaf...

Os vegetais já foram bem lavados...



Swasth khana tabel per ayaa...

Alimentos saudáveis estão na mesa...



Per paniiiiiiiiiii?...

E a águaaaaa?...



Per pani to hain kaisa payaa?...

Que tipo de água é que vocês têm?...



A... Pani ke leye to AQUAGUARD hain lagaya...

Para a água temos AQUAGUARD (Purificador)...



Arararrrrr... Yeh purifiyer to hain lagaya...

Oh! Você tem esse purificador...



Par kya pani suddh aur taste bhia payaa?...

A água é limpa e saborosa?...



Samasya ka hai ek samadhan...

Existe apenas um remédio para esses problemas...



Power H2O...

Power H2O...



Sudh pani ka kare elan...

Garante uma água limpa...



Sudh swasth aur mitha pani...

Água limpa, saudável e doce...



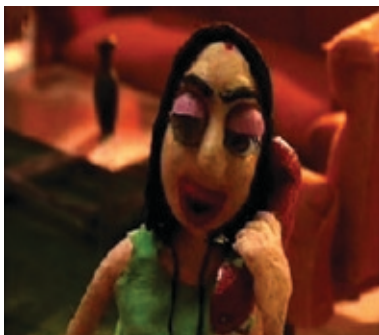
Power H2O ki hain yahi kahani...

Essa é a promessa de Power H2O...



Ghumao phone aur pavo gyan, apne pani ki karao sahi pehchan...

Marque o nosso número de telefone e obtenha uma análise da sua água...



Hello!!! Power H2O...

Estou!!! Power H2O...

Produção:

O primeiro passo foi desenhar as personagens e o cenário onde a história iria acontecer. Num segundo momento, o diretor musical compôs a música que iria ser usada e que, posteriormente, foi cortada em seis cenas diferentes.

A criação e elaboração das personagens e dos cenários levou cerca de dois meses. Todos os personagens e cenários foram criados numa escala 1:10 e os detalhes e aspetos decorativos foram pensados para retratar, com autenticidade, uma família e uma casa de classe média. Tendo em consideração a temperatura do estúdio e a intensidade das luzes, foram criados mais de um modelo das personagens, caso fosse necessário substituí-las.

Todas as filmagens foram pensadas para terem movimento de câmara. A primeira sequência, onde se apresentou a família, tecnicamente foi a parte mais desafiante e importante do filme, pois as cenas não tinham apenas o movimento da câmara no eixo X e Y, mas também implicavam o movimento das três personagens e o uso de uma grua para filmar o exterior da casa. Esta cena de 10 segundos levou quase uma semana a ser filmada na perfeição.

Com a filmagem de todas as cenas, repetições, adequação de todo o movimento à música, etc., o filme de 50 segundos demorou cerca de três meses a ficar pronto.

Pós Produção:

Após o trabalho duro durante a fase de produção, a fase de pós-produção foi mais fácil. O primeiro passo foi juntar todos os planos individuais que foram filmados (na sua maioria 12 frames por segundo, com exceção do primeiro plano que foi filmado com quase 25 frames por segundo, por causa do movimento da câmara que se queria imprimir á cena) para criar sequências individualizadas. Uma vez terminado este trabalho, as filmagens básicas foram combinadas com a música. A realização do produto final e dos efeitos especiais foram conseguidos com o uso de gráficos em movimento e de software de composição. Atendendo dispersão da empresa em diferentes regiões, foram criadas várias versões do anúncio final, adequadas aos diversos agentes revendedores.

Naquele ano e no país inteiro, este foi um dos dois anúncios completamente feitos com plasticina.

Produtor (Ra Films) | Diretor | Cinematógrafo | Pós Produção

Resultado Final:

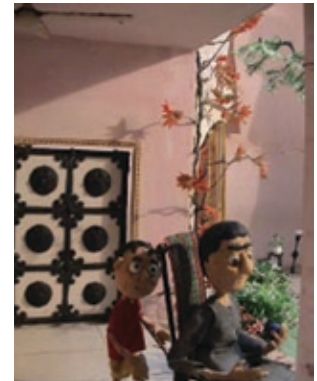
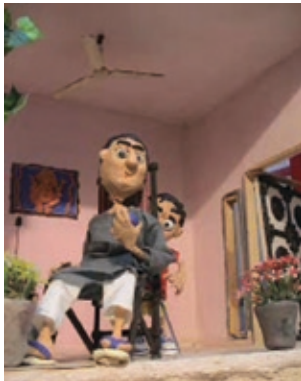
o anúncio foi emitido nos principais canais de uma televisão local e por cabo, com uma frequência de 5 emissões por dia, durante os primeiros seis meses. Este anúncio teve um impacto muito positivo na procura do produto, pelos consumidores e conduziu a um aumento exponencial das vendas, tornando-o num dos produtos mais vendidos do mercado.

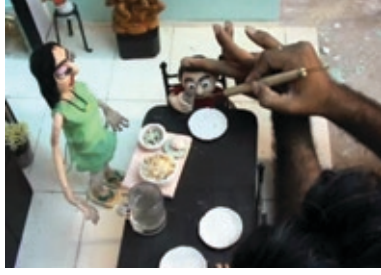
FOTOGRAFIAS DA PRODUÇÃO:

Personagens & Cenários:



Animação:





Filme Institucional IGOT & CEG (2010)

Cliente:

Instituto de Geografia e Ordenamento do Território, Universidade de Lisboa
Centro de Estudos Geográficos (IGOT), Universidade de Lisboa

Integrado na Área Estratégica das Ciências Sociais da Universidade de Lisboa, o Instituto de Geografia e Ordenamento do Território (IGOT-UL) foi criado recentemente, enquanto unidade orgânica de ensino e investigação, nos domínios da Geografia e do Ordenamento do Território.



O IGOT-UL tem como missão assegurar a formação superior, desenvolver investigação, difundir conhecimentos e prestar consultadoria técnica e científica especializada à comunidade em geral, nos domínios da geografia, do ordenamento e gestão do território, das políticas de desenvolvimento e da coesão territorial, do urbanismo, do ambiente, dos recursos e dos riscos, das dinâmicas e da organização sócio-espacial. A missão do IGOT-UL articula, assim, as três funções das Universidades: ensino, investigação e ligação à sociedade, de modo a estimular a inovação, difundir conhecimento e contribuir para o desenvolvimento.



Descrição:

Num mundo moderno e em constante mudança, o filme procurou criar e fomentar uma nova identidade para a Geografia, promovendo a sua versatilidade, chamando a atenção dos alunos do ensino secundário para o facto da Geografia não ser só mapas e gráficos mas muito mais que isso. O filme procurou demonstrar as várias áreas do conhecimento abrangidas pela Geografia e ao mesmo tempo promover a instituição IGOT-UL, o seu modelo de ensino, bem como as infraestruturas e recursos humanos disponíveis.

Local:

Lisboa, Portugal

Duração do Documentário:

9 minutos

Processo:

Pré Produção:

A primeira etapa foi reunir com todos os docentes e coordenadores das unidades de Investigação do IGOT-UL com o intuito de definir os objetivos e conteúdos do filme. O segundo passo foi criar um fio condutor ou um tema para este filme que conseguisse não só atrair os público alvo, mas que fizesse com que eles se identificassem com o assunto tratado. Assim, foi criada uma parte introdutória (4 min.) onde os alunos do IGOT expressaram, pelas suas próprias palavras, o que é a Geografia e o que é que esta significa para eles. Concomitantemente aparecem imagens, ou dos próprios ou que retratam o que estes dizem. Para além disso contou-se com a colaboração de ex-alunos do IGOT, que têm alguma distinção pelas atividades que desenvolvem, e que deram o seu testemunho sobre o que significa a geografia e o IGOT para eles. A segunda parte (2 min.) consistiu numa introdução ao IGOT, aos seus professores, alunos, infraestruturas e aos diversos cursos de licenciatura, mestrado e doutoramento que são oferecidos pela instituição. Já a terceira parte (2 min.) resumiu-se á apresentação da

unidade de pesquisa do IGOT, o CEG – Centro de Estudos Geográfico. Falou-se do seu fundador, o Prof. Orlando Ribeiro e dos seus 10 Núcleos de investigação, que abrangem várias áreas temáticas dentro da Geografia. Na última parte do filme e em jeito de conclusão, apresenta-se um convite aberto a todos quantos se queiram juntar ao mundo emocionante da Geografia e fazer parte de um dos melhores institutos de ensino e investigação em Geografia de Portugal.

Produção:

O filme foi captado com uma câmara Sony XDCM-EX 1R em formato full HD. Durante três meses (na primavera e o início do verão de 2010), a equipa de produção viajou cerca de 1000 km e gravou mais de 20hrs de imagens, recolhidas na Área Metropolitana de Lisboa, no Alentejo e na Região Centro de Portugal.

Pós Produção:

A ideia original era criar um filme de 12-15 minutos com uma breve introdução ao IGOT-UL e o CEG, e com um olhar mais detalhado sobre os cursos e as diversas áreas de investigação disponíveis na instituição. A meio do processo de edição e devido á diversidade dos públicos-alvo, foi tomada a decisão de dividir o filme em duas apresentações distintas: uma para IGOT e outra para CEG, ainda que em ambos casos se mantenha uma introdução básica sobre cada uma das unidades, com o objetivo de transmitir a ideia da coesão e colaboração existente entre elas – ensino e investigação – e de como se esforçam, não só para criar a nova geração de geógrafos mas, simultaneamente, dar-lhes a oportunidade de trabalharem em projetos concretos.

No final do extenso processo de pós-produção (demorou mais de 6 semanas) os resultados manifestaram-se em dois filmes principais, um para o IGOT e outro para o CEG; uma versão mais curta do filme IGOT; e um anúncio para os novos cursos da instituição.

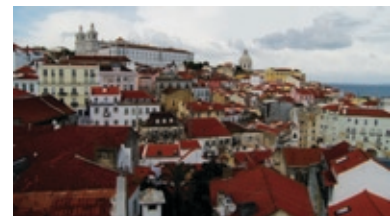
Produtor (Ra Atelier) | Diretor | Cinematógrafo | Pós Produção

Resultado Final:

O filme está disponível nas páginas web das respetivas instituições e é frequentemente usado como filme motivacional junto dos alunos do secundário que se preparam para entrar no ensino superior, bem como em atividades de divulgação do IGOT ou da área de conhecimento da Geografia. O filme está ainda a ser divulgado pelos professores, alunos e pela associação de estudantes, através das redes sociais online.

SNAPSHOTS:

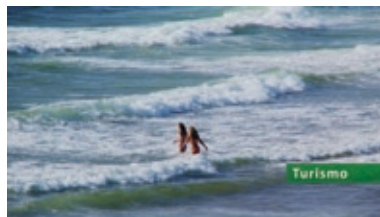
Sequência Introdutória:



IGOT:



CEG:



Sequência Final:



1. Importância da Geografia na sociedade

- a. Ordenamento do Território** (políticas territoriais, regionais e locais e planos territoriais):
 - i. EXPO98 - passar do plano/mapa à realidade
 - ii. Território em ruínas e desorganizado numa localização óptima – praia da Cruz Quebrada – o que se poderia fazer neste território?
 - iii. Costa da Caparica/POLIS – dunas “arranjadas”, caminhos, estacionamento -- em confronto com imagens da situação anterior
- b. SIGs e Realidade Virtual**
 - i. Diferentes *layers* que se sobrepõem para dar um modelo 3D (Eusébio Reis e Ana Ramos Pereira têm modelos destes nas suas investigações)
- c. Cidadania e identidade** (tolerância, diversidade, participação)
 - i. Praça Martim Moniz – a diversidade étnica
 - ii. Alfama e o Fado – a Lisboa tradicional
 - iii. Bairro Alto à noite – a Lisboa alternativa
 - iv. Muro da tolerância (Largo S. Domingos)
 - v. Estudos eleitorais (imagem de eleições)
- d. Mundo sustentável**
 - i. Douro – a adequação do meio natural às actividades humanas (paisagem)
 - ii. Energias renováveis - campo eólico
 - iii. Requalificação ambiental - estuário do Tejo ou do Sado
 - iv. Açores – a preservação das paisagens naturais (p.e crateras de vulcões)

2. Oferta formativa do IGOT

- a. Alguns dados** – nº alunos, nº de docentes, cursos dos vários ciclos
- b. Depoimentos geógrafos**
 - i. Elisabete Jacinto (Dakar)
 - ii. Luís Afonso (cartoonista)
 - iii. João Dinis (CM Cascais)

- iv. Pedro Soares (deputado do Bloco Esquerda)
- v. Raimundo Quintal (Madeira) (produziu vários documentários muito interessantes)
- vi. Orlando Borges (Presidente do Instituto da Água)

c. Métodos de aprendizagem distintivos da Geografia

- i. Trabalho de campo (situação simulada? Geografia Física – utilização de instrumentos sofisticados e visita a Ceuta – Jorge Malheiros tem fotos)
- ii. Cartografia e SIGs (sala de SIG ou mapoteca)

3. CEG e investigação

a. Alguns dados – data de fundação, nº de investigadores, nº de projectos nacionais e internacionais

b. Classificação de Excelente

c. Alguns temas apelativos:

- i. **Antárctida** (falar com Gonçalo Vieira e Mário Neves – têm vídeos e fotos)
- ii. **Regeneração Urbana** – reutilização de espaços urbanos cujas funções entraram em declínio. Na maioria dos casos, trata-se de áreas industriais ou armazéns. Bons exemplos – Fabrica da Pólvora de Barcarena (falar com Isabel André); LxFactory em Alcântara; Docas da 24 de Julho; Cirque du Soleil em Montreal (instala a sede numa antiga lixeira) (Isabel André tem algumas fotos)
- iii. **Imigrantes** – exemplos interessantes – comércio/restauração étnica, jogo de futebol com descendentes de imigrantes
- iv. **Riscos** – derrocadas de estradas (p.e. CREL), inundações, sismos – a voz off deve falar de como prevenir
- v. **Europa e políticas europeias** (p.e. ponte Vasco da Gama e Barragem Alqueva, financiadas por fundos europeus)
- vi. **Turismo** (melhores casos – Évora, Monfortinho, Surf/praias, Algarve/Quinta do Lago???)

O vídeo seria posto nos sites do IGOT e do CEG e enviado o link para professores de Geografia (secundário), associações de estudantes, técnicos de planeamento, antigos alunos,) e também no YouTube e Facebook e outras redes sociais

VÍDEO IGOT/CEG

A. Importância da Geografia na Sociedade			
Parte 1: Afirmações relativas à importância da Geografia			
Texto	Notas	Text	Video
<p>(IV) A Geografia está presente em todo o lado e a todo o momento</p> <p>(VO) Na nossa casa... na nossa aldeia ou cidade... no nosso País...</p> <p>Nos nossos lugares de infância, nas nossas memórias, nos espaços que ansiamos descobrir...</p> <p>Na(s) história(s) que uniram povos...</p> <p>No mundo que se comprimiu e aproximou...</p> <p>Nos lugares que queremos construir e planear para as gerações vindouras...</p> <p>A Geografia esteve, está e estará presente!</p>	<p>IV = In Voice (em câmara)</p> <p>VO = Voice off (locação)</p> <p>O discurso está orientado para a tentativa de criação de identificação e proximidade com o ouvinte/espectador (p.ex. “nosso”).</p> <p>Sugestão: Poderão, neste segmento A.1 ser utilizados depoimentos dos geógrafos entrevistados em (IV)</p>	<p>Casa</p> <p>Aldeia</p> <p>País</p> <p>Infância</p> <p>Memórias</p> <p>Espaços, descobrir</p>	<p>Montage of fast moving</p> <p>Images of street, neighbourhood, areal photos of Portugal.</p>
<p>(IV) A Geografia ajuda-nos a compreender a diversidade e a unidade do mundo</p> <p>(VO) Os continentes e os oceanos, as paisagens, os povos, as cidades, os bairros – todos objectos de estudo da Geografia – testemunham a</p>	-	<p>os oceanos</p> <p>as paisagens</p> <p>os povos</p> <p>as cidades</p> <p>os bairros</p>	<p>Montage of fast moving</p> <p>Images of street, neighbourhood, city, sea shore and some tourist place.</p>

<p>diversidade existente num mundo cada vez mais uno, interligado e “sem fronteiras”.</p>		sem fronteiras	
<p>(IV) A Geografia tem capacidade para entender simultaneamente o geral e o particular</p> <p>(VO) A capacidade para trabalhar a várias escalas confere aos geógrafos importantes competências na interpretação dos fenómenos físicos e humanos do passado e da actualidade...</p> <p>A Geografia pode, assim, ajudar-nos a conhecer, compreender, planear, ordenar e gerir melhor as nossas cidades e regiões, contribuindo para territórios mais competitivos, coesos e sustentáveis.</p>	<p>Sugestão: Juntaram-se duas frases do ficheiro original, porque (face às restrições de tempo) as ideias eram complementares e funcionam (?) bem juntas</p>	<p>Conhecer Compreender Planear Ordenar gerir</p>	<p>Montage of images of various parts of city side by side with some maps and areal photos of lisbon, Portugal, europe and earth.</p>
<p>(IV) A Geografia desempenha um papel muito importante na educação dos jovens e na sua preparação para a cidadania</p> <p>(VO) Na escola, o olhar compreensivo e integrador da Geografia pode constituir-se como um veículo para a promoção da educação intercultural e da educação ambiental... no fundo, para a formação de cidadãos globais, mais completos e tolerantes</p>	<p>Sugestão: Acrescentou-se à “educação intercultural” a “educação ambiental”, como mais uma componente da “educação para a cidadania”</p>	<p>no fundo, para a formação de cidadãos globais, mais completos e tolerantes</p>	<p>Montage of images shot in a school with maps on wall and children painting or working on Geographical quiz (would be nice to use mixed nationality children)</p>

<p>Mas, acima de tudo...</p>			
<p>(IV) A Geografia tem um compromisso com o futuro! (VO) Com o futuro das pessoas, das comunidades e dos territórios... Com a sustentabilidade do planeta e dos seus espaços... (IV) Com o meu futuro... (4 vezes) Com o nosso futuro!</p>	<p>Final deste capítulo (pré-exemplos) a “renovar” a proximidade e intimidade tentadas no início, com a primeira afirmação</p>	<p>Pessoas Comunidades territórios</p>	<p>Montage of all the images used above</p>
<p>A. Importância da Geografia na Sociedade Parte 2: Exemplos relativos à importância da Geografia</p>			
<p>(Planeamento Territorial) (VO) Os geógrafos desempenham um papel activo e relevante no processo de planeamento do território e na promoção do desenvolvimento territorial às mais diversas escalas. A sua actuação tem-se destacado, por exemplo, na elaboração de estratégias e programas de reconversão de áreas industriais</p>	<p>Apesar de interessante, a inclusão de referência directa ao PNPOT e ao trabalho do CEG no seu processo de elaboração não é viável por restrições de tempo. Essa lacuna deverá ser colmatada pelo recurso à imagem (p.ex. a partir da menção da</p>		<p>Montage of images of run down sector of Lisbon in contrast with Expo 89 images and other example</p>

<p>obsoletas, na regeneração urbanística, na promoção da competitividade de cidades e regiões, na articulação dos sistemas urbanos e das acessibilidades e transportes, na identificação e protecção das áreas naturais ou na prevenção e mitigação dos efeitos dos riscos ambientais.</p>	<p>“articulação dos sistemas urbanos (...)”</p> <p>Sugestão: Foi incluída a menção à questão dos riscos ambientais (elemento central do PNPOP)</p>	
<p>(TIG’s e Realidade Virtual)</p> <p>(VO) As Tecnologias de Informação Geográfica e, mais recentemente, as ferramentas de realidade virtual, têm revolucionado as formas de analisar e prever as dinâmicas espaciais.</p> <p>As suas funcionalidades ao nível da integração, análise e visualização de informação proveniente de fontes diversas têm garantido que o aproveitamento das suas potencialidades se venha a intensificar no futuro em áreas tão diversas como o Urbanismo, o Ordenamento do Território, o geomarketing, ou a prospeção de recursos naturais.</p>	<p>Sugestão: Foi alterada a nomenclatura “Sistemas de Informação Geográfica” para “Tecnologias de Informação Geográfica, na tentativa de englobar outras ferramentas (para além dos SIG) como a Teledeteção ou os GPS. No entanto, a denominação SIG tem um significado mais “sensorial” e reconhecido</p>	<p>Montage of images of people working on the SIG system.</p> <p>Some live examples of SIG in use. Shots of GPS systems in use in day-to-day life.</p>
<p>(Cidadania e Identidade)</p> <p>(VO) A “explosão” dos transportes e das telecomunicações veio romper distâncias seculares, aproximando espaços e culturas. Os</p>	<p>Sugestão: As palavras “tolerantes”, “participativas”, “plurais” e a frase “a diversidade é um recurso das sociedades actuais” podem</p>	

<p>geógrafos, através do desenvolvimento de novos modelos de planeamento urbano (mais flexíveis e universais) e das suas valências ao nível da educação para uma cidadania activa permite aproveitar a “energia criativa” inerente a esta diversificação social e cultural, respondendo aos múltiplos desafios por ela colocados, e contribuindo para a criação de sociedades mais...</p> <p>Tolerantes, participativas e plurais... capazes de demonstrar que “a diversidade é um recurso das sociedades actuais”!</p>	<p>ser proferidas em (IV) por pessoas étnica, cultural e socialmente diferentes</p>	<p>Montage of images with airplanes, people communicating with each other and shots of Martin Muniz and wall of tolerance.</p>
<p>(Mundo Sustentável)</p> <p>(VO) A Geografia, fruto da sua visão holística e integradora, consciente da complexidade do mundo actual, é essencial para a promoção do desenvolvimento sustentável, assente nos pilares “crescimento económico”, “coesão social”, “preservação ambiental” e “participação institucional”.</p> <p>O ordenamento do litoral, a gestão dos riscos ambientais, o turismo e o consumo sustentáveis ou os desafios impostos pelas alterações climáticas globais (por exemplo, ao nível das energias alternativas ou do planeamento de uma mobilidade suave nos espaços urbanos)</p>	<p>A ideia de compromisso da Geografia com o futuro é realçada em vários pontos do vídeo, como forma de criação de memorização da ideia no ouvinte/espectador</p>	<p>Montage of images of trade, cityscapes, landscapes and institutes. Images of renewable energy, windmills and solar farms.</p>

<p>têm-se assumido, nos últimos anos, como importantes áreas de intervenção dos geógrafos revelando o claro... Compromisso da Geografia com o futuro!</p>			
<p>B. Oferta formativa do IGOT Parte 1: Dados e especificidades da Geografia (geral) e do seu ensino no IGOT (particular)</p>			
<p>(VO) O território – objecto de estudo privilegiado dos geógrafos – tem vindo a assumir uma centralidade crescente na definição e aplicação das políticas públicas e na prossecução de um desenvolvimento verdadeiramente sustentável. É neste contexto que nasce o IGOT – Instituto de Geografia e Ordenamento do Território da Universidade de Lisboa. O IGOT compreende cerca de 60 professores e 600 alunos, que se distribuem pelos vários cursos disponibilizados...</p>		<p>IGOT – Instituto de Geografia e Ordenamento do Território da Universidade de Lisboa 60 professores e 600 alunos</p>	<p>Logo animation of IGOT, shots of university campus and of students and some classroom activity.</p>
<p>(VO) a) <u>Licenciaturas</u> em Geografia e em Planeamento e Gestão do</p>	<p>Sugestão: Em locução efectuar a leitura apenas da informação a sublinhado,</p>		

<p>Território.</p> <p>b) <u>Mestrados</u> em: i) Geografia Física e Ordenamento do Território; ii) Gestão do Território e Urbanismo; iii) População, Sociedade e Território; iv) Políticas Europeias; v) Sistemas de Informação Geográfica e Modelação Territorial aplicados ao Ordenamento; vi) Ensino da História e Geografia (em conjunto com o Departamento de História da Faculdade de Letras e o Instituto de Educação da Universidade de Lisboa).</p> <p>c) <u>Cursos de doutoramento</u> em Geografia (contando com vários ramos de especialização) e em Turismo (em conjunto com a Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril).</p> <p>O IGOT oferece, ainda, vários e diversificados cursos de formação contínua.</p>	<p>aparecendo o restante em listagem na imagem (em vez de 40 segundos, o tempo estimado poderia reduzir-se para cerca de metade, ou seja, 20 segundos)</p>	<p>Images of classroom, various facilities like library, mapoteca etc. Side by side animated text of all the offering of IGOT.</p>
<p>No IGOT, o nosso compromisso é com o futuro!</p> <p>(VO) Apostamos na formação de profissionais competentes, autónomos, criativos e inovadores, capacitados para dominar e utilizar os métodos de aprendizagem e trabalho de campo distintivos</p>	<p>A frase “no IGOT, o nosso compromisso é com o futuro” pode ser dita em (VO) ou (IV)</p> <p>Sugestão: Por restrições de tempo, decidiu-se suprimir a secção “métodos de aprendizagem distintivos dos</p>	<p>Montage of images of student and professors working together, some group activities and positive image of IGOT.</p>

<p>dos geógrafos, aplicando-os nas áreas do planeamento, gestão e ordenamento do território, urbanismo e ensino</p>	<p>geógrafos” mencionando-as no conteúdo relativo à formação</p>	
<p>B. Oferta formativa do IGOT</p> <p>Parte 2: Depoimentos de geógrafos formados na Escola de Geografia de Lisboa</p>		
<p>(IV) Depoimentos de vários geógrafos formados na escola de Geografia de Lisboa (7 geógrafos aproximadamente 10 segundos por cada um deles)</p> <p>Para além dos relatos e experiências pessoais, deverão ser questionados acerca de dois tópicos: i) Em que é que a Geografia o ajudou a construir a sua visão do mundo? e ii) De que forma é que cre que a Geografia é útil para a sociedade?</p>	<p>Sugestão: Talvez seja bom reduzir o número de geógrafos entrevistados ou incluir menos geógrafos pelo menos directamente nesta parte dos depoimentos.</p> <p>Colocar apenas entre 3-6 depoimentos. Opção seria trabalhar melhor a fragmentação dos depoimentos prestados.</p>	
<p>C. CEG e investigação</p> <p>Parte 1: Dados relativos à investigação no CEG</p>		

<p>(VO) O Centro de Estudos Geográficos, unidade orgânica do IGOT responsável pela investigação, foi fundado em 1943 por Orlando Ribeiro, figura cimeira da Geografia portuguesa.</p> <p>Nos últimos anos, os cerca de 120 investigadores e jovens bolsеiros de investigação, têm-se destacado pela Excelência do seu trabalho, reconhecida pelas sucessivas classificações máximas auferidas nas avaliações solicitadas pela Fundação para a Ciência e Tecnologia e expressa, também, através de centenas de publicações, teses de mestrado e doutoramento e participações (em muitos casos como coordenadores) em projectos nacionais e internacionais.</p> <p>No entanto, apesar da riqueza do nosso passado...</p> <p>No CEG, o nosso compromisso é com o futuro!</p> <p>E é com sentido que temos vindo a desenvolver a nossa investigação em áreas vanguardistas como, por exemplo...</p>	<p>A frase “no entanto, e apesar da riqueza do nosso passado... no CEG, o nosso compromisso é com o futuro” pode ser dita em (VO) ou (IV)</p>		<p>Logo animation of CEG.</p> <p>Montage of old images and videos of first days of CEG.</p> <p>Montage of images of various working Office of CEG, interaction between the Project leader and researchers. Images of some prominent publications and other research materials.</p>
<p>C. CEG e investigação</p> <p>Parte 2: Temas a destacar</p>			

<p>(Antártida)</p> <p>(VO) Desde final da década de 1990 que o CEG tem colaborado activamente no estudo das influências exercidas pelas alterações climáticas sobre o permafrost (ou solo permanentemente gelado) da Antártida. Desde então que as dinâmicas das paisagens polares, por exemplo, ao nível da sua variabilidade climática e geomorfológica se têm afirmado como importantes e reconhecidas áreas de investigação no CEG que estendeu, recentemente, as suas actividades ao Ártico, através de um projecto sobre análogos geomorfológicos entre a Terra e Marte.</p>	<p>Sugestão: Como a estrutura dos temas a destacar não segue directamente a organização dos núcleos, decidiu-se não mencionar directamente nenhum núcleo de investigação específico, centrando o discurso sobre os temas propostos e relevando a investigação como um “todo” no CEG)</p>	<p>Montage of images of Nucleus and its activity (we can discuss with the Nucleus head for suggestion and material they would like to include in this part of the video).</p>
<p>(Regeneração Urbana)</p> <p>(VO) As áreas urbanas têm experienciado, nos últimos anos, fortes transformações, em estreita articulação com as recentes tendências de mudança económica das sociedades contemporâneas. Atentos a estas alterações, os investigadores do CEG têm desenvolvido importantes trabalhos no âmbito da regeneração urbana, em áreas tão diversas como a habitação, a cultura e inovação social, as dinâmicas comerciais, ou a qualidade ambiental dos espaços urbanos</p>		<p>Montage of images of Nucleus and its activity (we can discuss with the Nucleus head for suggestion and material they would like to include in this part of the video).</p>

<p style="text-align: center;">(Migrações)</p> <p>(VO) A intensificação dos fluxos migratórios mundiais, e os desafios socioeconómicos, culturais, políticos e territoriais impostos por tal fenómeno, têm também constituído uma importante área de investigação no CEG, visível através da dinâmica participação dos seus investigadores em inúmeros projectos de investigação nacionais e internacionais, e da sua colaboração com centros europeus e norte-americanos de reconhecida excelência no estudo desta temática</p>			<p>Montage of images of Nucleus and its activity (we can discuss with the Nucleus head for suggestion and material they would like to include in this part of the video).</p>
<p style="text-align: center;">(Riscos)</p> <p>(VO) Sob a tónica da evolução de uma cultura de reacção (ou “resposta à catástrofe”) para uma cultura de prevenção (ou “mitigação do fenómeno perigoso”), o CEG tem também efectuado um importante trabalho na avaliação e gestão dos riscos, aspecto fulcral para o ordenamento do território, para a garantia da segurança das pessoas e bens e para a definição e implementação de estratégias de desenvolvimento sustentável</p>			<p>Montage of images of Nucleus and its activity (we can discuss with the Nucleus head for suggestion and material they would like to include in this part of the video).</p>

<p align="center">(Europa e Políticas Europeias)</p> <p>(VO) A adesão de Portugal à União Europeia marcou uma nova fase de modernização e de desenvolvimento socioeconómico das regiões portuguesas, gerando novas dinâmicas territoriais que a equipa do CEG tem estudado e avaliado através da utilização de vários instrumentos de análise específicos, identificando novos problemas e propondo soluções de apoio às decisões de política pública territorial</p>			<p>Montage of images of Nucleus and its activity (we can discuss with the Nucleus head for suggestion and material they would like to include in this part of the video).</p>
<p align="center">(Turismo)</p> <p>(VO) O turismo – fenómeno marcante das sociedades contemporâneas – é outro dos eixos estratégicos da investigação desenvolvida no CEG, que se tem centrado, entre outros aspectos, sobre a análise dos seus impactos ambientais e socioeconómicos, sobre as dinâmicas de planeamento regional e local do turismo e sobre o apoio à definição de políticas sectoriais e territoriais relacionadas com este fenómeno</p>			<p>Montage of images of Nucleus and its activity (we can discuss with the Nucleus head for suggestion and material they would like to include in this part of the video).</p>
	<p>Sugestão: Dado o carácter conciliador e integrador do</p>		

<p>(Ordenamento do Território/Síntese final)</p> <p>(VO) As transformações das cidades actuais, os riscos ambientais, as dinâmicas das actividades económicas ou a pluralidade cultural das sociedades contemporâneas impõem importantes desafios políticos ao desenvolvimento dos territórios.</p> <p>O território é, hoje, um recurso estratégico essencial, que interessa conhecer, investigar, ordenar.</p> <p>É inquestionável a importância dos geógrafos na actuação concertada sobre as múltiplas problemáticas e desafios que se impõem à produção de um território mais coeso, dinâmico, sustentável e “comprometido com o futuro” ...</p> <p>(Sejam bem-vindos ao CEG... Sejam bem-vindos ao IGOT...) <u>Sejam bem-vindos à Geografia...</u> <u>Sejam bem-vindos... ao futuro!</u></p>	<p>“ordenamento do território” decidiu-se transformá-lo numa síntese de finalização do vídeo</p> <p>Sugestão: Nas frases finais, podem ser suprimidas as duas primeiras frases, substituídas por imagens directamente evocativas dessas instituições (intuindo o conteúdo das frases) enquanto são lidas as duas últimas frases (a sublinhado)</p>	<p>Montage of images of Nucleus and its activity (we can discuss with the Nucleus head for suggestion and material they would like to include in this part of the video).</p>
--	--	---

Portfólio de MusicOrba (2010)

Cliente:

MusicOrba, Paris

MusicOrba é um novo projeto musical dos pianistas Ricardo Vieira (Portugal) e Tomohiro Hatta (Japão). Após a sua aliança em 2010 – ano em que subiram ao palco para celebrar os 150 anos de cooperação entre os dois países –, os pianistas continuam a imortalizar as obras para “piano a quatro mãos”, consideradas por muitos como as melhores da Música de Câmara.

Além do repertório clássico, a dupla luso-japonesa promove um repertório contemporâneo, bem como a música dos respetivos países.

A aclamação da crítica internacional, o calor e o apoio incondicional do público, confirmam que o MusicOrba é um dos duos mais importantes na cena musical atual.

Descrição:

O objetivo do filme foi criar uma vasta montra do trabalho do MusicOrba, apresentando a versatilidade da sua abordagem ao dueto em piano, ao mesmo tempo que se explora os sabores da música com a qual eles se identificam; e também ser um esforço consciente para demonstrar a sua identidade luso-japonesa, através da execução de algumas peças de grandes compositores, de ambos países.

Local:

Castelo Branco, Portugal

Duração do Portfólio:

11 peças com um tempo total 41 minutos

Processo:

Pré Produção:

Este projeto apresenta um desafio ímpar: captar excelentes imagens e um som com a qualidade de estúdio, evitando que pareça um vídeo musical ou uma atuação.

No início da fase de pré-produção a equipa decidiu que, para manter um som com a qualidade de um estúdio de gravação profissional, se devia filmar num ambiente controlado. Depois de avaliar vários locais em Castelo Branco, acabou por se decidir filmar este trabalho no estúdio de televisão da ESART, IPCB.

Foi desenhado um cenário específico pelo Prof. Vítor André, que ajudasse a acústica do estúdio e, simultaneamente, criasse um ambiente acolhedor mas moderno para este trabalho.

A ideia inicial era filmar este trabalho com três câmaras, mas devido à natureza estática dos ângulos que podem ser alcançados por uma câmara fixa, a equipa decidiu introduzir uma câmara que fosse móvel e pudesse captar imagem a partir de vários ângulos. Para isso era necessário um equipamento especial que permitisse movimentos fluidos da câmara adicionando uma terceira dimensão às filmagens em estúdio. Como a ESART não tinha tal equipamento, Neel Naik e o Prof. Vítor André desenharam e construíram um grua de três metros de altura, com movimentos horizontais, verticais e frente/atrás de inclinação da câmara, produzindo, durante as filmagens, um movimento geral cinematográfico.

Produção:

O filme foi feito em formato full HD, com quatro câmaras Sony XDCM-EX e filmado durante dois dias, no mês de fevereiro de 2012. A primeira câmara fixa captou uma imagem geral do cenário, a segunda câmara ficou responsável pelo ângulo frontal do duo e a parte interior do piano, a terceira câmara fez os *close-ups* das mãos e teclas do piano e a última câmara, que estava na grua, filmou a dupla a partir de vários ângulos num movimento contínuo. Neel Naik operou a grua. O som final foi gravado separadamente, num sistema de gravação profissional, com uso de um microfone de estúdio para se obter um som limpo e profissional.

Pós Produção:

O desafio deste projeto em termos de pós-produção foi ter de editar imagens de múltiplas câmaras, com a dificuldade de primeiro ter de se fazer a edição com o som recolhido por cada câmara e só posteriormente e já com o som final pronto, juntá-lo e correspondê-lo com as sequências de corte.

A equipa tomou a decisão de editar este trabalho com a última versão do Final Cut Pro X, com o recurso a multicâmaras. Esta versão em particular do FCP permitiu-nos sincronizar os diferentes ângulos das câmaras, facilitando a produção do resultado final.

Quando todas as peças musicais foram editadas, foi criada uma versão final de cada corte e, usando novamente o recurso de sincronização, conseguiu-se corresponder o som final com as imagens.

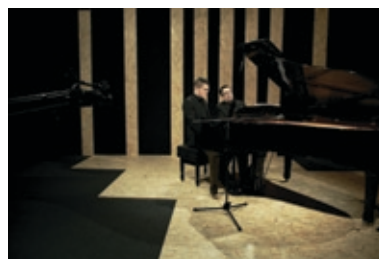
Aproveitou-se a oportunidade de realização deste filme para também contar a história do MusicOrba: como é que os dois pianistas se juntaram, o que os motivou e como é que a música, do país de cada um, influenciou a sua relação como duo. Este foi um projeto pessoal que Neel Naik queria desenvolver, dado o seu interesse pelas migrações e pelos processos que fazem com que pessoas de diferentes partes do mundo se liguem pessoal e profissionalmente. Este documentário é uma introspeção sobre o mundo da música do MusicOrba, expressa no seu contexto geográfico e cultural.

Cinematógrafo | Editor | Correção das Cores**Resultado Final:**

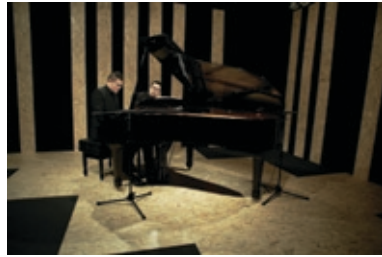
As várias partes deste portfolio estão agora disponíveis para visualização no website deste talentoso duo (www.musicorba.com) e estão a ser divulgadas por diversas redes sociais. O portfolio está igualmente a ser usado pelo MusicOrba na promoção do seu projeto e concertos, em inúmeros países. Recentemente estiveram no Top 10 do canal de televisão francês Enrome TV.

FOTOGRAFIAS DA PRODUÇÃO:

Equipa & Equipamentos:



Cenário:



Grua:





CERTIFICADOS

Reino Unido & Índia

UNIVERSITY OF BRISTOL



We hereby certify that

NEEL NAIK

*having duly satisfied the Examiners appointed by Senate
and having fulfilled all the conditions prescribed
by ordinance and regulations
by resolution of the Council
was awarded the Degree of*

MASTER OF ARTS
with Commendation

on the

12 December 2001

Vice-Chancellor

Registrar





ज्ञानं विज्ञानसहितम्

CENTRE FOR ENVIRONMENTAL PLANNING AND TECHNOLOGY
AHMEDABAD

SCHOOL OF ARCHITECTURE

GUJARAT INSTITUTE OF CIVIL ENGINEERS
AND ARCHITECTS AWARD

conferred upon

MR. NEEL NAIK

The Best Graduating Student in Thesis

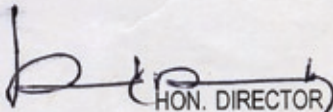
on the nomination of the Faculty Council of the

School of Architecture

ज्ञानं विज्ञानसहितम्
for the year

1999-2000

21st February 2001


HON. DIRECTOR
SCHOOL OF ARCHITECTURE

Melhor Desempenho Global em Arquitetura

